



NO SOMOS HORMIGAS

Fernando Casado

Javier Creus

Pablo Juncadella

Doris Obermair

DEBATE

Un agradecimiento especial a
Steffen Schwörer y Laura Galmes

Primera edición: enero de 2011
Diseño del libro: Mucho

www.nosomoshormigas.org

© 2011, Fernando Casado, Javier Creus,
Pablo Juncadella y Doris Obermair
© 2010, de la presente edición en castellano
para todo el mundo:
Random House Mondadori, S. A.
Travessera de Gràcia, 47-49. 08021 Barcelona

Printed in Spain - Impreso en España
ISBN: 978-84-8306-803-8
Depósito legal: B-43.979-2010

Impreso y encuadernado en Liberdúplex
Ctra. BV2241, km 7,4
08791 Sant Llorenç d'Hortons

C 8 4 8 0 3 8



Obra publicada bajo la licencia Creative Commons
Reconocimiento -No comercial- Sin Obras Derivadas 3.0

A todos los pesimistas
y desinformados por hacernos ver que
este libro era tan necesario

¡Gracias!

Fernando, Javi, Pablo y Doris



I. LO QUE VA BIEN

11



II. LO QUE NO VA

51



III. LO QUE PUEDES HACER

89



LOS HUMANOS NO SOMOS HORMIGAS. Pero somos una comunidad: tenemos un origen común, y junto a nuestro planeta Tierra compartimos también un futuro común como especie. Un futuro, si miramos atrás, que depende de nosotros.

Si miramos atrás, no cabe duda que hemos protagonizado un extraordinario progreso que no sólo ha mejorado sustancialmente nuestra esperanza de vida, sino que de manera general vivimos en mejores condiciones y disfrutamos de mayores oportunidades, tanto a nivel de acceso a educación, a derechos humanos, a satisfacción de necesidades básicas o a libertades humanas. Asimismo, hemos sido capaces de crear una sociedad cada vez más conectada y solidaria, con la capacidad de generar y difundir conocimiento a escala global y utilizarlo para resolver los principales retos sociales a los que nos enfrentamos.

Aunque no para todos. Una gran parte de la humanidad vive de espaldas al progreso y no tiene acceso a unos mínimos de desarrollo que les permitirían llevar una vida digna. Viven amenazados por enfermedades que podrían haber sido erradicadas, privados de agua y alimentos, excluidos de la oportunidad de educarse, de participar en la vida económica o en el debate público del lugar en el que habitan. Por otro lado, la concentración de poder e influencia en unos pocos (personas, países, empresas) resulta cada vez más alarmante e injustificable.

La Tierra también se queja del esfuerzo; no alcanza a reponer lo que consumimos, a limpiar lo que ensuciamos, a crear lo que destruimos para mantener nuestra manera de habitarla. Estamos viviendo en los límites de la ética universal y la sostenibilidad del planeta. Para muchos, ya los hemos rebasado y ahora ya no hay vuelta atrás. Algunos piensan que, estamos ya condenados; somos un proyecto fracasado.

Nosotros no lo vemos así. Creemos que nuestra capacidad innovadora, creativa y solidaria ha ido resolviendo y superando los retos que se nos han ido presentando. Además, estamos inmersos en una nueva revolución tecnológica que nos permite organizarnos como ciudadanos del mundo, que nos dota de la capacidad de proponer fines más ambiciosos y conseguirlos sin poner tanta presión sobre otros seres humanos o el planeta. Podemos alcanzar una vida sostenible, equitativa, nuevos modelos que generen mayores oportunidades para todos.

Y no estamos solos. Hemos localizado cientos de iniciativas que ya funcionan en todos los ámbitos para producir y consumir, ahorrar e invertir, transportarse, crear e innovar, revalorizar nuestro tiempo libre o movilizarnos por las causas que nos interesan de manera integradora, sostenible y solidaria, con valores y sistemas alternativos y complementarios a los actuales.

Nuestros protagonistas son en muchos casos personas anónimas, en otros, personalidades conocidas, pero también hay instituciones públicas de todos los niveles, empresas y organismos sociales que orientan su actividad a una nueva dirección, sintonizando con las personas y en armonía con la naturaleza. Podrías ser tú.

En las próximas páginas te invitamos primero a celebrar lo bueno que como especie hemos conseguido; después a señalar aquello que ya no es funcional, necesario o justificable; y por último a descubrir maneras de perseguir tus ideales.

Gracias por la confianza.



I LO QUE VA BIEN

SI FUÉRAMOS HORMIGAS, estaríamos todo el día celebrando nuestros éxitos. Los humanos como conjunto, considerados como una especie más, somos sin duda todo un éxito. Hemos conseguido multiplicarnos, adaptarnos a cualquier tipo de hábitat y generar soluciones creativas que nos han permitido progresar en prácticamente todos los ámbitos de nuestro entorno. Para conseguirlo, hemos erradicado algunas de las enfermedades que nos amenazaban y mejorado sustancialmente nuestras expectativas de supervivencia y esperanza de vida. No sólo somos más que nunca, sino que vivimos en mejores condiciones y gozamos de una esperanza de vida más larga que nunca. Hemos sido capaces de garantizar el acceso a agua potable, saneamiento y energía a un número cada vez mayor de personas. También disfrutamos de mayores oportunidades a nivel individual: la educación básica se ha generalizado, los derechos de las mujeres se amplían progresivamente y disminuye el número absoluto de personas que viven en condiciones de pobreza extrema.

Este progreso individual unido a la creciente capacidad de comunicarnos entre nosotros ha creado una sociedad cada vez más conectada, con un crecimiento espectacular del voluntariado y las organizaciones no lucrativas y un imparable ascenso de la generación y difusión de conocimiento, aumentando las posibilidades de todos de expresar libremente nuestras opiniones y difundirlas a nivel global.

Esta reflexión nos lleva a ser conscientes de que como especie estamos más desarrollados, mejor preparados, con más acceso a derechos y más conectados que nunca para poder resolver los retos globales. Ello nos hace posible generar más oportunidades para que todos los seres humanos, al margen de la raza, el sexo, la edad, el estatus social o la condición humana, podamos desarrollarnos libremente y disfrutar de los beneficios del progreso.

**Somos
más
que nunca**

FUENTE:

United Nations Department of Economic and Social Affairs, Population Division, 1999:
World Urbanization Prospects: The world at six billion
<http://www.un.org/esa/population/publications/sixbillion/sixbillion.htm>

United Nations Department of Economic and Social Affairs, Population Division, 2009:
World Population Prospects: The 2008 Revision Population Database, <http://esa.un.org/unpp/>

AÑO

**MILES DE MILLONES
DE HABITANTES**

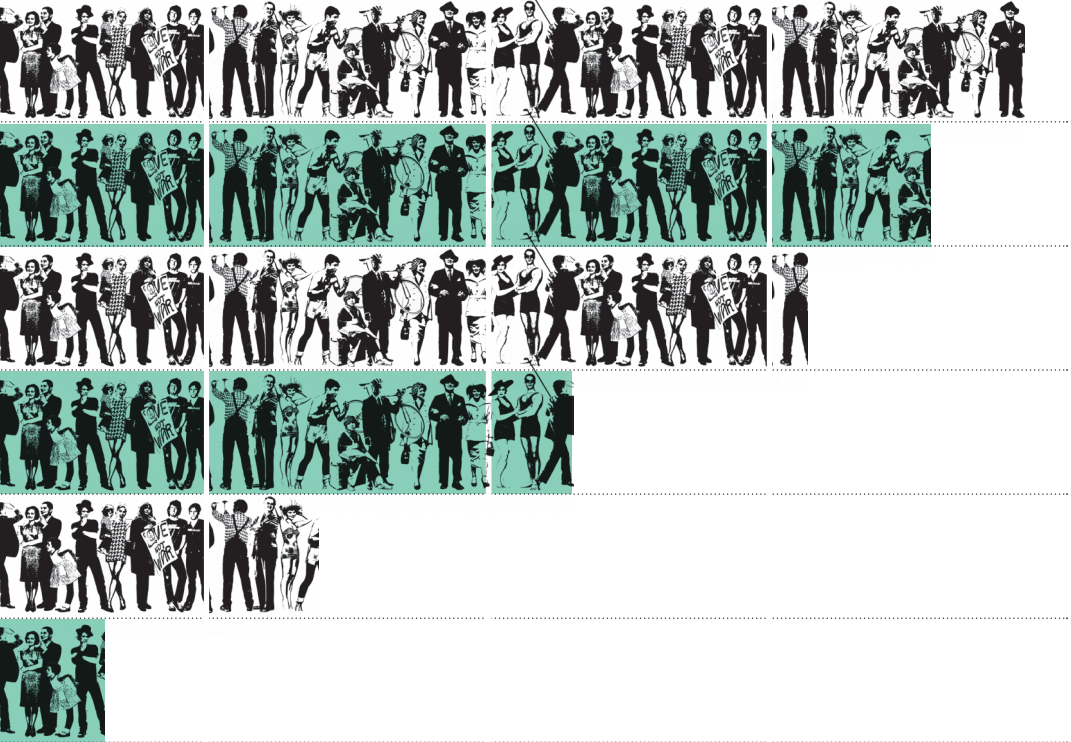


04

05

06

07



**Vivimos
más
que nunca**

FUENTE:

United Nations Department of Economic and Social Affairs, Population Division, 2009:
World Population Prospects: The 2008 Revision Population Database, <http://esa.un.org/unpp/>

WHO, 2006: Health, history and hard choices: Funding dilemmas in a fast changing world
http://www.who.int/global_health_histories/seminars/presentation07.pdf

**ESPERANZA
DE VIDA**

2010-15

68,9 años

2005-10

67,6 años

2000-05

66,4 años

1990-95

64,0 años

1980-85

61,7 años

1970-75

58,2 años

1960-65

52,4 años

1950-55

46,6 años

1900

31 años

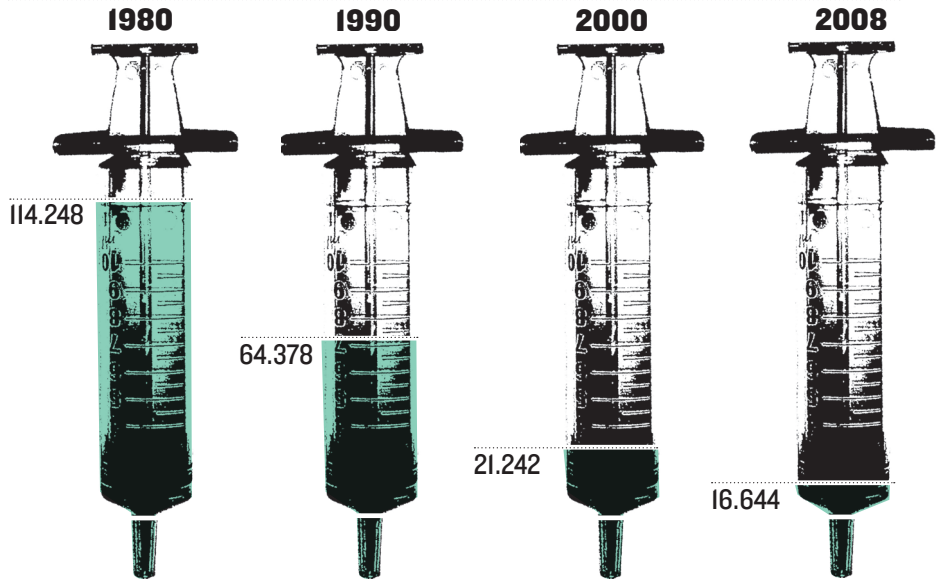


**Podemos
prevenir
y curar
enfermedades
más
que nunca**

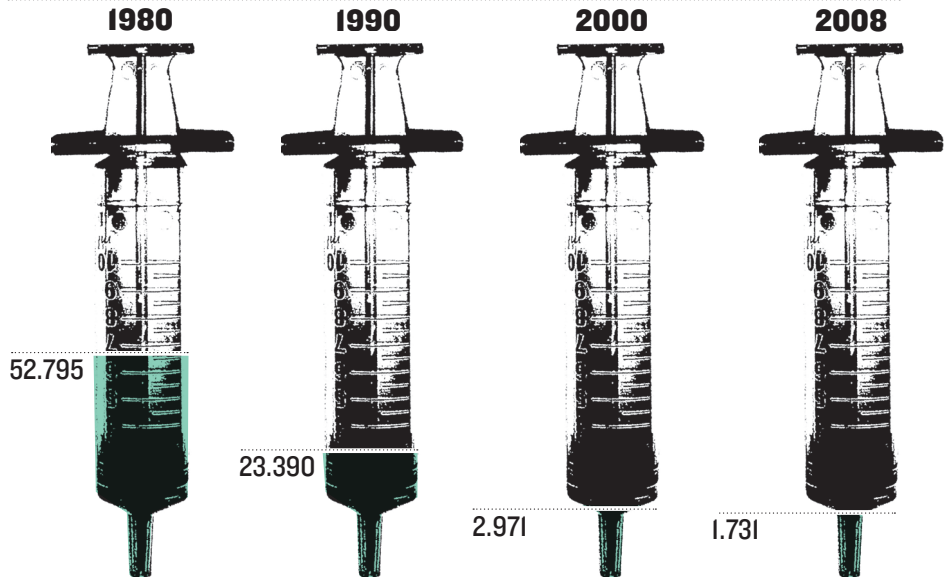
FUENTE:

WHO, 2009: Global and regional immunization profile
http://apps.who.int/immunization_monitoring/en/globalsummary/GS_GLOProfile.pdf

CASOS DE TÉTANOS



CASOS DE POLIO

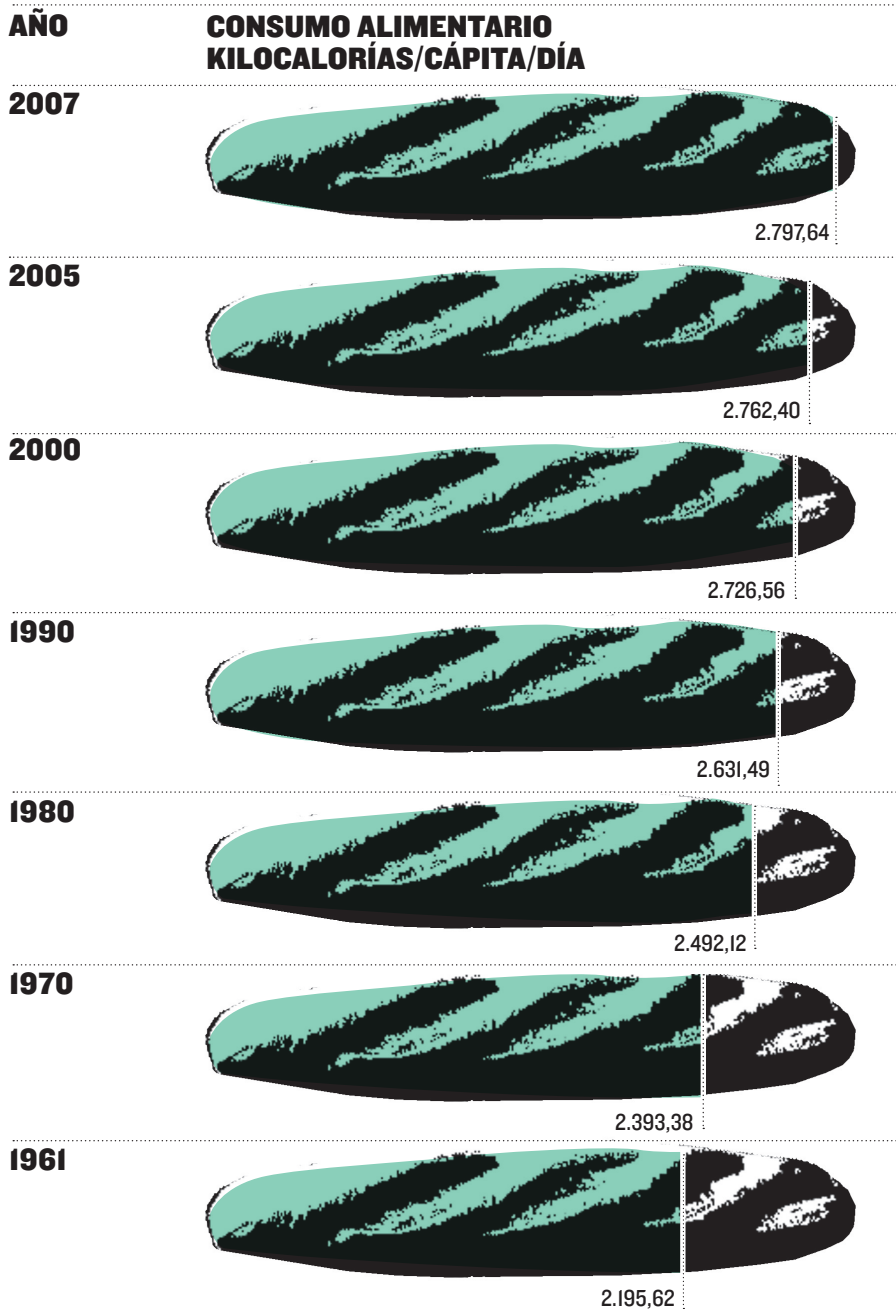


**Estamos
más
nutridos
que nunca**

FUENTE:

FAO: FAOSTAT

<http://faostat.fao.org/site/609/default.aspx#ancor>



**Los niños
y niñas
viven más
que nunca**

FUENTE:

UNICEF, 2007: Progress for Children: A World Fit for Children Statistical Review
http://www.unicef.org/progressforchildren/2007n6/index_41401.htm

United Nations Department of Economic and Social Affairs, Population Division, 2009:
World Population Prospects: The 2008 Revision, accessed via UNData
<http://data.un.org/>

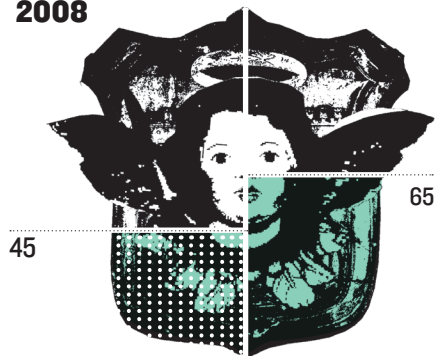
**MORTALIDAD
INFANTIL POR CADA
1.000 NACIMIENTOS**



2000



2008



1980



1990



1960



1970

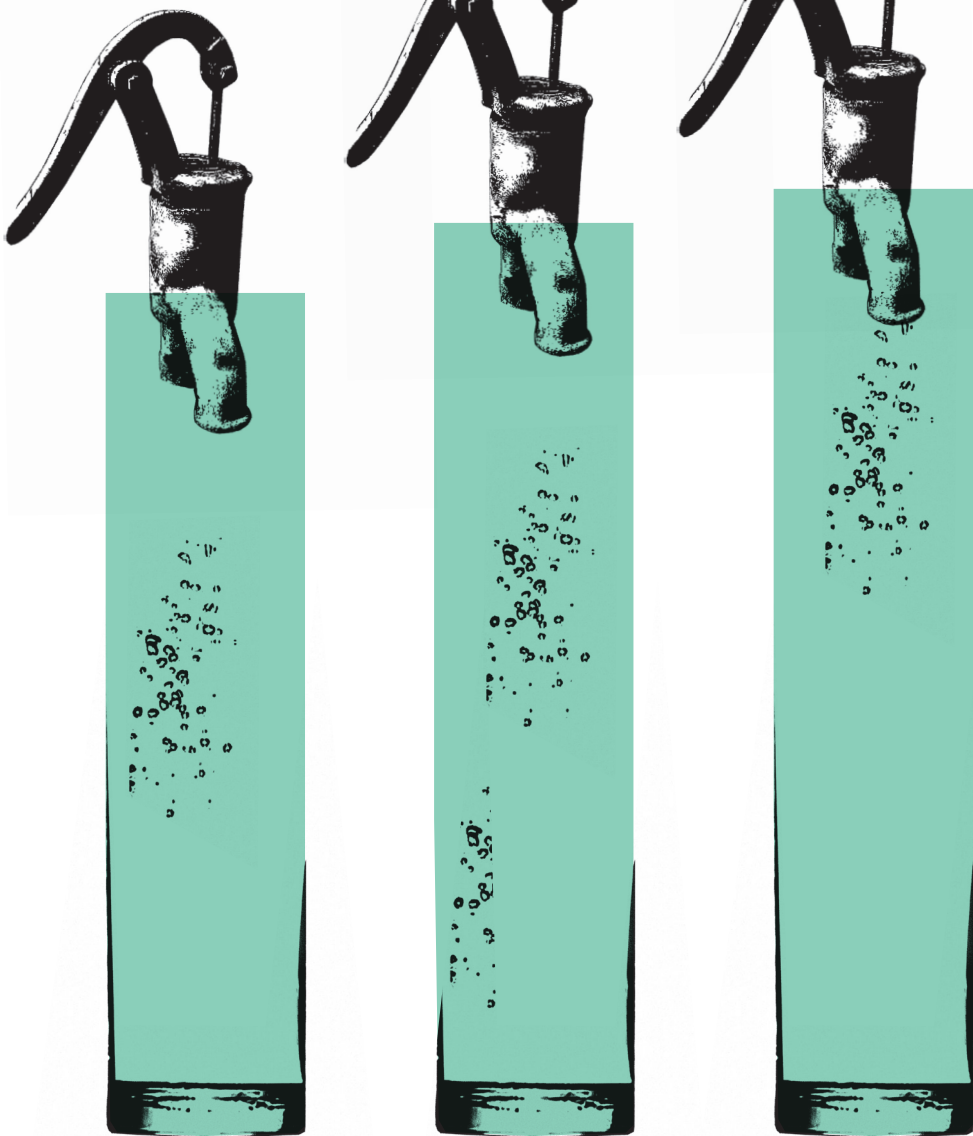


**Tenemos
más
acceso
a agua
que nunca**

FUENTE:

WHO/UNICEF, 2010: Progress on Sanitation and Drinking-water, 2010 Update
http://whqlibdoc.who.int/publications/2010/9789241563956_eng_full_text.pdf

**PORCENTAJE DE POBLACIÓN CON ACCESO
A AGUA POTABLE**



1990 / 77%

2000 / 83%

2008 / 87%

07

**Tenemos
más
acceso
a energía
que nunca**

FUENTE:

IEA, 2002: World Energy Outlook 2002
<http://www.iea.org/Textbase/nppdf/free/2000/weo2002.pdf>

IEA, 2009: Electricity Access database
http://www.worldenergyoutlook.org/database_electricity/electricity_access_database.htm

**PORCENTAJE
DE ELECTRIFICACIÓN
GLOBAL**

1970
49%

1990
60%

2000
73%

2008
78%



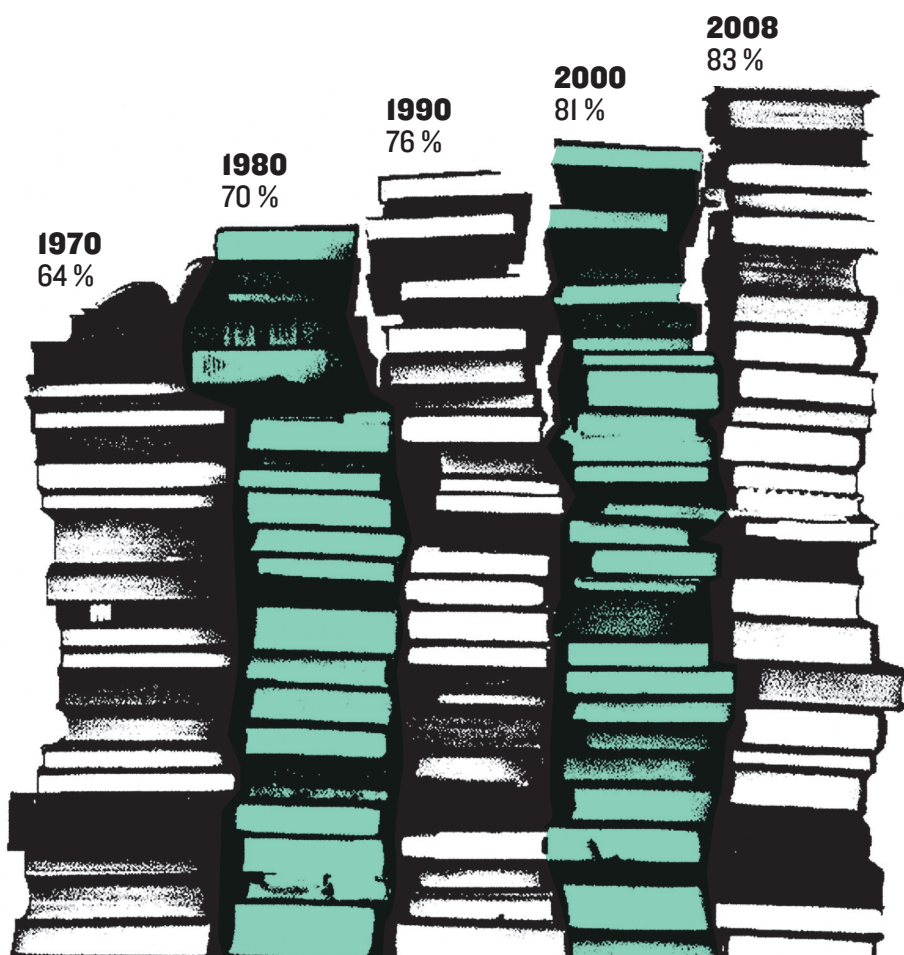
**Estamos
más
alfabetizados
que nunca**

FUENTE:

UNESCO Institutes for Statistics, 2010: Adult and youth literacy: Global trends in gender parity
http://www.uis.unesco.org/template/pdf/Literacy/Fact_Sheet_2010_Lit_EN.pdf

UNESCO Institute for Statistics, 2002: Illiteracy Estimates and Projections
<http://www.uis.unesco.org/en/stats/statistics/literacy2000.htm>

TASA DE ALFABETIZACIÓN DE ADULTOS

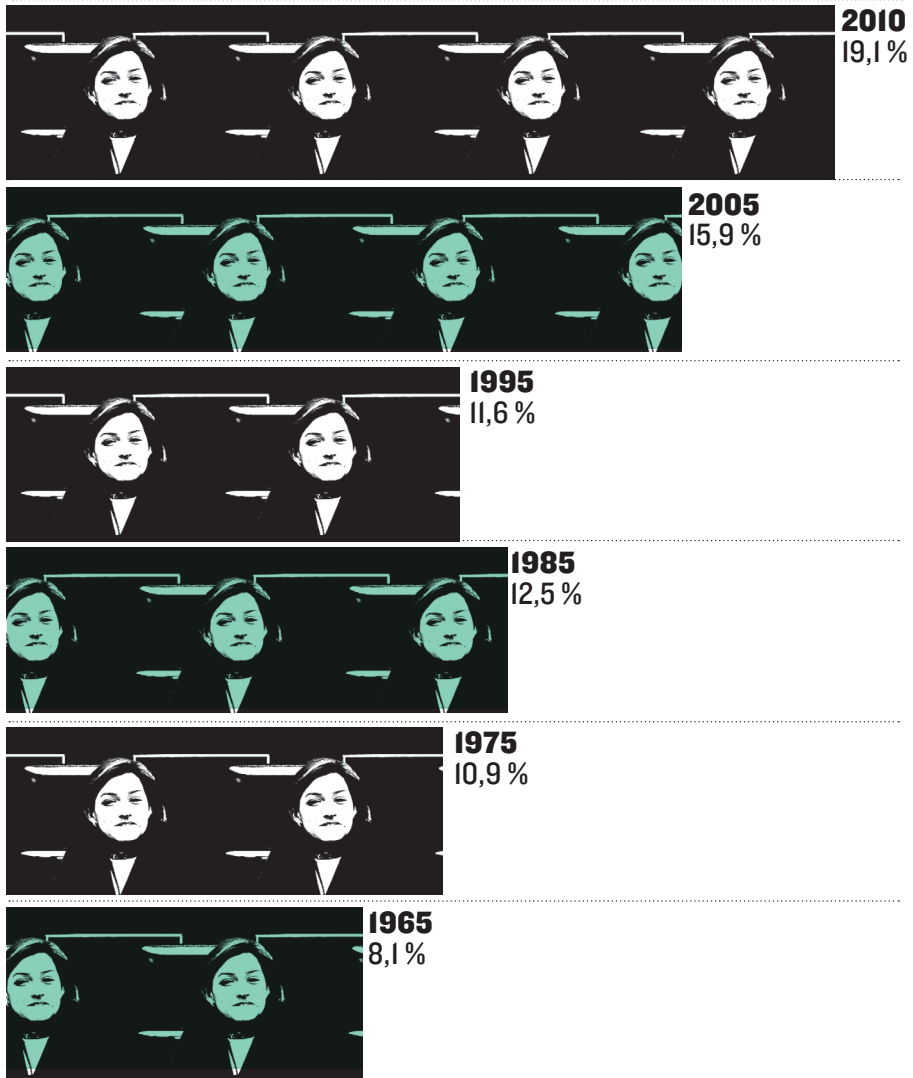


**Las mujeres
tienen
más derechos
que nunca**

FUENTE:

IPU, 2010: Women in National Parliaments, Statistical Archive
<http://www.ipu.org/wmn-e/world-arc.htm>

MUJERES PARLAMENTARIAS



**Hay
menos población
viviendo en la pobreza
que nunca**

FUENTE:

World Bank, 2009: World Development Indicators
<http://ddp-ext.worldbank.org/ext/GMIS/gdmis.do?siteId=2&goalId=5&targetId=15&menuId=LNAVO1GOALISUB1>

Los últimos datos publicados corresponden al año 2005.

**PORCENTAJE DE
PERSONAS VIVIENDO
CON MENOS DE
1,25 DÓLARES AL DÍA**



2005
26 %



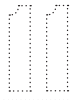
2000
35 %



1990
42 %



1981
52 %



**Existe
más libertad
de prensa
que nunca**

FUENTE:

Freedom House: Historical Trends in Media Freedom
<http://freedomhouse.org/template.cfm?page=359>

Freedom House, 2010: Freedom of the Press 2010
<http://freedomhouse.org/images/File/fop/2010/HistoricalGraphs.pdf>

PAÍSES CON LIBERTAD DE PRENSA PARCIAL O ABSOLUTA



**Podemos
comunicarnos
más
que nunca**

FUENTE:

ITU: ICT Eye Statistics Database
<http://www.itu.int/ITU-D/icteye/Indicators/Indicators.aspx>

United Nations, 2010: Millennium Development Goals Report 2010 Statistical Annex
<http://unstats.un.org/unsd/mdg/Resources/Static/Data/2010%20Stat%20Annex.pdf>

UNDP, 2004: Human Development Report 2004
http://hdr.undp.org/en/media/hdr04_complete.pdf

PORCENTAJE GLOBAL DE LÍNEAS FIJAS

2009 / 18,7 %

2000 / 15,9 %

1990 / 9,8 %



PORCENTAJE GLOBAL DE USUARIOS DE INTERNET

2009 / 26,8 %

2000 / 6,5 %

1990 / 0,05 %



PORCENTAJE GLOBAL DE USUARIOS DE TELÉFONO MÓVIL

2009 / 68,2 %

2000 / 12,1 %

1990 / 0,2 %



**Las organizaciones
internacionales
son más
representativas
que nunca**

FUENTE:

United Nations

<http://www.un.org/en/members/growth.shtml#2000>

ESTADOS O GOBIERNOS REPRESENTADOS EN LAS NACIONES UNIDAS



**Existen
más organizaciones
sin ánimo de lucro
que nunca**

FUENTE:

UNDP, 2002: Human Development Report 2002
<http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2002/>

NÚMERO DE ONGS INTERNACIONALES

2000



1990



1984



1974



1839



**Generamos
más conocimiento
que nunca**

FUENTE:

WIPO, 2009: World Intellectual Property Indicators 2009
<http://www.wipo.int/ipstats/en/statistics/patents/>

NÚMERO DE PATENTES SOLICITADAS



1960
653.731



1980
1.626.822



2000
2.728.632



2008
3.514.832

**Hay
más voluntarios
que nunca**

FUENTE:

World Volunteer Web
http://www.worldvolunteerweb.org/fileadmin/docdb/unv/pdf/volunteer_assignments.pdf

UN Volunteer Programme, 2009: Annual Report 2008
http://www.unv.org/fileadmin/docdb/pdf/2009/ENG_web.pdf

INDIVIDUOS TRABAJANDO EN PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO DE LAS NACIONES UNIDAS



**Tenemos
más control
sobre emisiones
que nunca**

FUENTE:

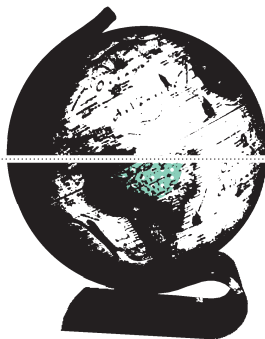
UNEP Ozone Secretariat, 2010: Data Access Centre
http://ozone.unep.org/Data_Reporting/Data_Access/

CONSUMO DE CLOROFLUOROCARBONADOS (CFCS)

2009

-1.194,2 T

1.992,7 T



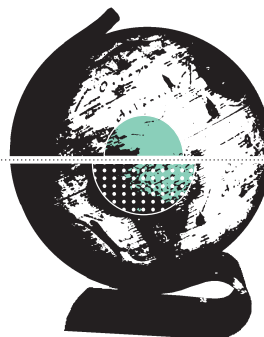
Países industrializados

Países en vía de desarrollo

2000

30.929,9 T

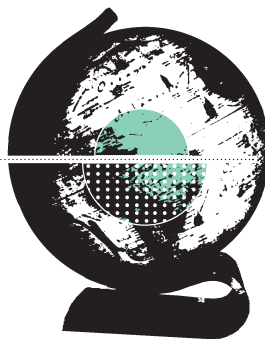
116.020,1 T



1995

96.818,3 T

188.771,5 T



1990

618.787,9 T

113.661,3 T



1986

940.430,8 T

143.851,6 T



Valores negativos significan que exportación y destrucción supera producción actual e importación.



II

LO QUE NO VA

PERO NO SOMOS HORMIGAS. Hay muchas cosas que mejorar. Aunque hemos ido a mejor en casi todos los ámbitos que nos afectan, seguimos padeciendo unas condiciones de vida inaceptables tanto en nuestras relaciones sociales como en nuestra relación con el medio ambiente y nuestros insostenibles estilos de vida. Para empezar, no todos los humanos tienen los mínimos derechos vitales cubiertos: una notable proporción de personas sigue viviendo en condiciones de extrema pobreza, hay enfermedades que siguen propagándose a pesar de que ya conocemos cómo detenerlas, y los derechos humanos siguen sin ser universales.

Si por un lado se ha extendido el acceso a derechos básicos y a facilidades de desarrollo, por el otro se han concentrado las fuentes de riqueza, decisión y poder. Muy pocos seres humanos concentran la mitad de la riqueza material; los medios de comunicación tradicionales están en manos de muy pocas organizaciones; la corrupción sigue frenando la distribución transparente de los recursos; y una inmensa mayoría de las mujeres sigue sin vivir en igualdad de condiciones con los hombres.

Esta desigualdad –innecesaria e injustificable– no sólo se manifiesta entre las personas, sino a través de nuestras organizaciones internacionales, que siguen dependiendo de órganos de decisión elitistas con falta de representatividad democrática. Por otro lado, el gasto militar es innecesariamente alto y se perpetúan los conflictos a través de la violencia vinculada a intereses económicos sin fomentar el diálogo ni los procesos de paz. Estas situaciones anacrónicas se manifiestan de manera drástica en nuestra relación con el medio ambiente y la sostenibilidad del planeta. Seguimos produciendo y consumiendo de manera insostenible, generando una contaminación del agua, atmosférica y terrestre inaceptable y provocando una deforestación y desertificación que no sólo reduce la biodiversidad sino que amenaza nuestra propia existencia en la Tierra.

**Pero
el acceso a
servicios básicos
sigue siendo
discriminatorio**

FUENTE:

IEA, 2009: World Energy Outlook 2009 Edition
<http://www.iea.org/weo/2009.asp>

WHO/UNICEF, 2010: Progress on sanitation and drinking-water – 2010 Update
http://whqlibdoc.who.int/publications/2010/9789241563956_eng_full_text.pdf



**1.500 MILLONES
NO TIENEN ACCESO
A ELECTRICIDAD**

**884
MILLONES
NO TIENEN
ACCESO A
AGUA POTABLE**



**2.600
MILLONES
NO TIENEN
ACCESO A
SANEAMIENTO**

**Pero
algunas
enfermedades
siguen
propagándose**

FUENTE:

UNAIDS/WHO, 2009: AIDS epidemic update
http://data.unaids.org/pub/Report/2009/JC1700_Epi_Update_2009_en.pdf

WHO, 2009: World Malaria Report 2009
http://www.who.int/malaria/world_malaria_report_2009/en/index.html

PERO SÓLO EN 2008

**863.000
MUERTES
DE MALARIA**

**33.400.000
ENFERMOS
DE VIH**



**Pero
los derechos
humanos
siguen sin ser
respetados**

FUENTE:

Amnesty International, 2009: Death sentences and executions in 2008
<http://www.amnesty.org/en/library/info/ACT50/003/2009/en>

Los últimos datos publicados por Amnesty International corresponden al año 2009
(714 ejecuciones) pero no incluyen las miles de ejecuciones en China.



**2.390 PERSONAS
FUERON EJECUTADAS
EN 2008 POR PENAS DE MUERTE**
EL 93% DE ELLAS EN IRÁN PAKISTÁN ARABIA SAUDÍ CHINA Y EE.UU.

**Pero
la riqueza
sigue estando
mal repartida**

FUENTE:

UNU-WIDER, 2006: The World Distribution of Household Wealth
http://www.wider.unu.edu/events/past-events/2006-events/en_GB/05-12-2006/



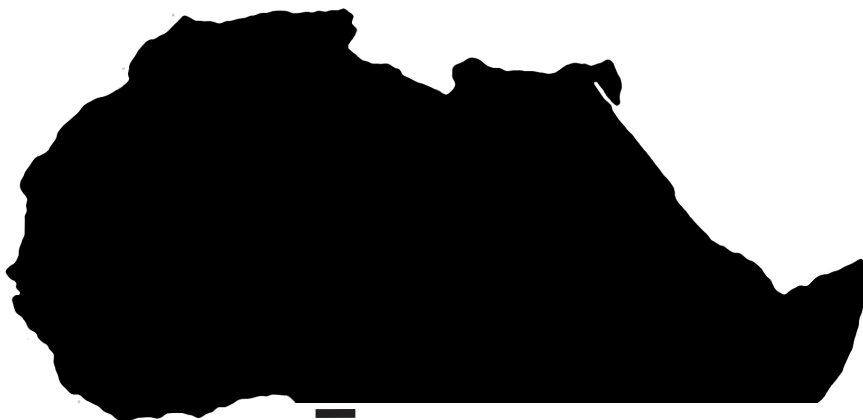
**Pero
existen
demasiadas
desigualdades
regionales**

FUENTE:

World Bank, 2010: Overview: Understanding, measuring and overcoming poverty
<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/TOPICS/EXTPOVERTY/EXTPA/0,,contentMDK:20153855~menuPK:435040~pagePK:148956~piPK:216618~theSitePK:430367,00.html#measuring>

UNAIDS/WHO, 2007: AIDS epidemic update
http://data.unaids.org/pub/EPISlides/2007/2007_epiupdate_en.pdf

UNDP, 2007: Human Development Report 2007/2008
<http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2007-2008/chapters/>



ÁFRICA SUBSAHARIANA

90% DE MUERTES DE MALARIA

76% DE MUERTES DE SIDA

28% DE POBREZA EXTREMA

**Pero
nuestros medios
de comunicación
siguen
dependiendo de
unos pocos**

FUENTE:

Columbia Journalism Review, 2010: Who owns what, www.cjr.org/resources/

Arsenault/Castells, 2008: The Structure and Dynamics of Global Multi-Media Business Networks
International Journal of Communication 2 (2008), 707-748
<http://ijoc.org/ojs/index.php/ijoc/article/view/298>



7

EMPRESAS
CONTROLAN

MÁS DE 130
PERIÓDICOS

500
REVISTAS Y

290
CANALES DE

TELE

SIÓN

**Pero
la corrupción
sigue estando
muy extendida**

FUENTE:

Transparency International, 2009: Global Corruption Barometer 2009
http://www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/gcb/2009



**Pero
la mujer
sigue sin tener
igualdad de
oportunidades**

FUENTE:

Fortune, 2010: Global 500 2010
<http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2010/womenceos/>



**SÓLO 12
DE LAS 500
GRANDES EMPRESAS
DEL MUNDO
SON DIRIGIDAS POR
MUJERES**

**Pero
nuestras
instituciones
internacionales
siguen siendo
exclusivistas**



**Pero
nuestras
Naciones Unidas
siguen siendo
restringidas**

FUENTE:

United Nations Security Council
<http://www.un.org/Docs/sc/>



DESPUÉS DE 61 AÑOS DE EXISTENCIA
SÓLO TIENEN DERECHO DE

VETO 5 PAÍSES

LOS GANADORES DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL:
CHINA, RUSIA, REINO UNIDO,
FRANCIA Y ESTADOS UNIDOS.



**Pero
nuestras
instituciones
financieras
siguen sin ser
representativas**

FUENTE:

UNDP, 2002: Human Development Report 2002
<http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2002/>



**Pero
el gasto
militar
sigue siendo
excesivo**

FUENTE:

OECD, 2010: Development aid rose in 2009 and most donors will meet 2010 aid targets
http://www.oecd.org/document/11/0,3343,en_21571361_44315115_44981579_1_1_1_1,00.html

SIPRI, 2010: SIPRI Yearbook 2010, <http://www.sipri.org/yearbook>

GASTO MILITAR 2009:

1.531.000.000.000 \$

(225 \$ POR PERSONA EN EL MUNDO)



**AYUDA AL
DESARROLLO
18\$
POR PERSONA**



**Pero
las guerras
y los conflictos
siguen sin ser
resueltos**

FUENTE:

Uppsala Conflict Data Programme, 2010: Armed Conflicts in 2009
http://www.pcr.uu.se/digitalAssets/18/18070_armedconflicts_2009.pdf

**SIGUE HABIENDO
36 CONFLICTOS
ARMADOS
EN 27 PAÍSES**

**Pero
el consumo
mundial
es demasiado
desigual**

FUENTE:

Worldwatch Institute, 2004: The State of Consumption Today
<http://www.worldwatch.org/node/810>



**Pero
las fuentes
de energía
siguen siendo
insostenibles**

FUENTE:

Fuente: REN21, 2007: Global Status Report 2007
http://www.ren21.net/pdf/RE2007_Global_Status_Report.pdf



**Pero
la presión
sobre el
medio ambiente
sigue siendo
amenazante**

FUENTE:

Global Footprint Network, 2010: World Footprint
http://www.footprintnetwork.org/en/index.php/GFN/page/world_footprint/

**LA HUMANIDAD NECESITA
1,4 PLANETAS
PARA ABSORBER
SUS RESIDUOS**



**EN EL
2030
SERÁN
2**



**Pero
la deforestación
sigue siendo
alarmante**

FUENTE:

FAO, 2010: Global Forest Resources Assessment 2010
<http://www.fao.org/forestry/fra/fra2010/en/>

**SE PIERDEN
356
KM²_{DE}
BOS.
QUES
CADA DÍA**





III

LO QUE PUEDES HACER

SOMOS MÁS QUE HORMIGAS. Hemos progresado mucho como humanidad y tal y como hemos visto, estamos mejor capacitados que nunca para poder llevar una vida sostenible, con la capacidad de generar mayores oportunidades para todos. Contamos con una gran proporción de jóvenes que están más formados que nunca y disponen de recursos para generar soluciones a nuestros modelos de vida. Contamos con avances tecnológicos y sistemas de información que nos permiten comunicarnos de manera instantánea a nivel global. Hoy, más que nunca, tenemos la posibilidad de compartir, innovar, comunicarnos, crear y trabajar conjuntamente con todas nuestras cualidades para proponer una manera diferente de hacer las cosas, más cercanas a los valores universales y a través de una relación más armónica con la naturaleza.

Podemos consumir de manera responsable premiando y penalizando el comportamiento social de las empresas; podemos producir utilizando menos material y diseñando productos que minimicen nuestro impacto en el entorno; podemos crear sistemas para ahorrar e invertir promoviendo el desarrollo sostenible, los valores y la ética empresarial; podemos mejorar los sistemas de transporte fomentando el bajo consumo energético, el bajo impacto visual y acústico; podemos fomentar la democratización de la información y abrir el acceso a la industria de los medios de comunicación; podemos crear de manera más participativa y con finalidades más sociales; podemos promover la democracia directa y participativa para una mayor justicia social y fomentar, asimismo, una revalorización de nuestro tiempo libre de manera creativa, compartiendo la propiedad y abriendo el acceso a un turismo de bajo impacto a más gente.

Hoy podemos más que nunca. Y, de hecho, ya lo estamos haciendo. Diferentes movimientos entre ciudadanos están creando cambios en cada uno de estos ámbitos para crear un mundo más justo, más accesible, más sostenible y más solidario. Ya no se trata de cuestionar si se puede cambiar el mundo. Se trata de saber si tú quieres ser parte de este mundo que está cambiando.

Consumir

El «deseo de consumir» es legítimo y como ciudadanos tenemos el derecho de hacerlo en libertad y sin condicionamientos. Todo derecho implica responsabilidades, y como consumidores tenemos que satisfacer nuestros deseos y necesidades con el máximo compromiso en cuanto a las consecuencias éticas, sociales y medioambientales de nuestras elecciones diarias de consumo.

Debido a ello, es necesario promover un cambio de modelo en la forma de «consumir», de manera que el consumo se convierta en un acto que pueda contribuir a una mejor calidad de vida, reduciendo el uso de recursos naturales, materiales tóxicos y emisiones de desechos y contaminantes a lo largo del ciclo vital de producción y consumo. Como seres libres, deseamos un consumo sostenible y responsable basado en el comercio (intercambio) justo que promueva un consumo equilibrado y consecuente con el entorno, y que premie y penalice las prácticas de empresas que producen dichos bienes en función de su comportamiento ético.

El ciudadano actual puede promover un consumo responsable a través de los seis principios del consumo responsable, las seis R: Revalorizar, Reestructurar, Reducir, Reutilizar, Reciclar y Redistribuir.

Cada vez somos más los consumidores que estamos dispuestos a que los principios éticos guíen nuestra vida cotidiana. Se puede consumir promoviendo un mundo más justo.

Víctor nunca se paró a pensar en el poder que realmente tenía como consumidor hasta que le llamó Paula para que la acompañara a comprar un regalo para su sobrina. Buscaron por varias tiendas de la ciudad, y miraron todo tipo de productos hechos por asociaciones de productores y cooperativas. Poco a poco, Víctor se dio cuenta de que la propuesta de comercio justo iba mucho más allá de ofrecer productos solidarios. De hecho, proponían otro concepto de consumir basado en un modelo alternativo de capitalismo social más justo y equitativo.

Los productos no sólo informan en sus etiquetas que han sido producidos en condiciones de salario y trabajo dignas, sin ningún tipo de explotación infantil, con igualdad entre el hombre y la mujer y respeto al medio ambiente. También proponen un sistema capitalista más inclusivo entre los que participan en los modelos de negocio. Uno de sus principios es promover una compensación más justa a los grupos productores de países del sur, pagando un precio digno. Para ello es imprescindible eliminar intermediarios y especuladores cuyo objetivo único es el enriquecimiento y el lucro, y potenciar las organizaciones intermediarias que favorezcan a los grupos de productores. Esto también pasa por el fortalecimiento de redes de distribución y compra ligándolas a movimientos sociales existentes y la promoción de una política de precios transparentes informando sobre la distribución de lo que se paga en cada fase.

Al salir de compras a través de estas redes de tiendas, Víctor entendió finalmente el poder que tienen los consumidores. A través de nuestras decisiones diarias sobre qué y cómo consumimos, podemos fomentar juicios y criterios sobre los problemas de la globalización para los países menos desarrollados y la necesidad de intercambios comerciales más justos y equitativos. Tam-

bién somos capaces de fomentar actitudes solidarias y tolerantes que promuevan la igualdad y apreciar el sentido de las políticas redistributivas frente a la pobreza. Incluso podemos penalizar a las empresas que no son responsables y no producen o distribuyen considerando los criterios de responsabilidad social, respeto medioambiental o equidad y justicia social.

Al final Paula compró una camisa y un pantalón de algodón orgánico con componentes de tintado vegetales producido por una cooperativa de microempresa de Bangladesh. Y Víctor se quedó pensando en la responsabilidad e implicaciones que tiene cada decisión que tomamos. Porque, en definitiva, comprar es hacer política. Penalizamos y premiamos las prácticas empresariales cada día con nuestras decisiones. Decidiendo nuestro consumo y comprando con responsabilidad tenemos el poder de crear un sistema más solidario con las iniquidades del mundo y hacer un mundo más justo para todos.

PORQUE NO ERES UNA HORMIGA:

COMPRA PRODUCTOS Y SERVICIOS DE COMERCIO JUSTO

Fair Trade International Group	www.fairtrade.net
Intermon Oxfam	www.intermonoxfam.org
Global Exchange Store	www.globalexchangestore.org

CONSUME PRODUCTOS LOCALES Y ECOLÓGICOS

Directo del campo	www.directodelcampo.com
Food Hub	http://food-hub.org
Thornton's Budgens	www.thorntonsbudgens.com

INTERCAMBIA, COMPARTE O REPARA EN VEZ DE COMPRAR

No lo tiro	http://nolotiro.org
Platform 21 - Stop Recycling, Start Repairing	www.platform21.nl
New York Stuff Exchange	www.nyc.gov/html/stuffex

REDUCE TU HUELLA ECOLÓGICA

Cero CO2	www.ceroco2.org
Act on CO2	http://actonco2.direct.gov.uk
My Footprint	www.myfootprint.org

CONTROLA A TUS PRODUCTORES Y PROVEEDORES

Project Label	www.projectlabel.org
Sello Comercio Justo	www.sellocomerciojusto.org/es
Consumer International	www.consumersinternational.org

Producir

Todos los ciudadanos, de una manera u otra, participamos en el proceso de producción de los bienes y servicios que nos rodean. Ya sea como productores, proveedores, consumidores, agentes públicos o miembros de organismos sociales, todos tenemos una responsabilidad en el proceso de la producción que generamos.

Es preciso promover un cambio hacia un modelo de producción más sostenible, que tenga en cuenta las externalidades y las consecuencias sociales y medioambientales que provoca la producción de ciertos bienes y servicios. Necesitamos procesos de producción que no agoten los recursos naturales y que contemplen el impacto en la triple línea de resultados. Como ciudadanos, podemos participar más activamente exigiendo que los productores adopten medidas para garantizar procesos productivos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, garantizando unas condiciones laborales dignas y respetando los derechos humanos universales.

Es importante contemplar el ciclo de vida de la producción, desde el diseño hasta la eliminación de los recursos utilizados en su proceso de creación y consumo. Actualmente, existen varias iniciativas que permiten reducir los materiales para la producción: utilizar menos material, menos peso para el transporte, menos energía para la fabricación, el almacenaje o el uso, o la reducción de la toxicidad. Los productos pueden ser diseñados para reutilizarse mejor, reciclarse después de su uso y reducir los materiales y recursos utilizados.

**LA CASA
AUTOSUFICIENTE
QUE PRODUCE
TODO LO QUE
NECESITAS
Y COMPARTE
LO QUE SOBRA**

Me llaman la casa de los sueños. Me llaman cueva. Vientre. La casa de Hänsel y Gretel. Un cocón. Un zepelín boscoso. Una vaca sideral. Escarabajo. Organismo vivo. Dicen que tengo forma de barco invertido, de balón de rugby, que me parezco a un cruasán y a un submarino con canela.

Hago soñar a la gente. Pero no soy un sueño. Soy la FabLab House, una casa solar que produce la suficiente cantidad de energía solar para mantenerme a mí y a los que viven conmigo. Para que te hagas un idea: puedo generar 2,5 veces más energía de lo que una familia de 4 miembros necesita.

Soy de madera, cien por cien. Como un árbol. Con mis hojas solares produzco energía y la envío a las raíces, donde la almaceno, la comparto o la devuelvo a la casa para producir el fruto de la electricidad.

Soy una vivienda de alta tecnología, diseñada por un grupo internacional de investigadores del Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña y del Center for Bits and Atoms (CBAs) del Massachusetts Institute of Technology (MIT). Me diseñaron para ser autosuficiente y sostenible. Con mi estructura climática pasiva utilizo los recursos de mi entorno: sol, viento y agua. Así soy capaz de crear un microclima de manera pasiva. Mi forma particular da sombra en verano y calor en invierno.

Capturo la energía a través de mis hojas tejidas de paneles solares flexibles. Actualmente son los más eficientes que existen en el mercado. Mi forma sigue a la energía y así puedo generar electricidad durante todo el año, independientemente de mi ubicación geográfica o las condiciones climatológicas, vertiendo mi energía excedente a la red eléctrica. Mi interior es cálido y acogedor. Un espacio bien aprovechado con todas las comodidades: una cocina con todo tipo de electrodomésticos, un dormitorio-comedor, un altillo con cama para invitados y un baño. Mis arquitectos

me han instalado un sistema de control que permite evaluar mi comportamiento –mi metabolismo doméstico, digamos– en tiempo real. Permite medir mi rendimiento energético y compartir los datos para ir mejorando el diseño tecnológico y arquitectónico.

Soy una casa FabLab. Eso quiere decir que pertenezco a una red de laboratorios de fabricación digital distribuidos por todo el mundo. La idea de los llamados FabLabs es impulsar la descentralización de los procesos de producción y la personalización del resultado final. Usando máquinas de fabricación digital de última generación, como cortadoras, fresadoras o impresoras digitales podemos producir «casi» todo. Vasos, zapatos, tablas de skate, muebles, hasta casas enteras. En vez de comprar lo que el mercado nos ofrece, podemos diseñar y producir lo que realmente necesitamos y queremos. Sí, hasta viviendas autosuficientes.

En el FabLab compartimos los diseños con los demás usuarios, creando una base de conocimiento abierto y accesible desde internet a cualquier persona que quiera convertirse en productor.

Así que yo también tengo un sueño. Estoy soñando que, apoyados por los métodos participativos y la tecnología FabLab, los ciudadanos dejáis de ser consumidores pasivos y asumís un rol como productores creativos. Me gustaría que el acto de producir deje de estar en manos de unos pocos que deciden lo que se fabrica y pueda ser algo interactivo que se desarrolle a través de la participación creativa ciudadana.

El grupo de organizaciones y empresas FabLab House fomenta la producción de casas solares como un conjunto de servicios que incluye diseñar, fabricar, instalar y mantener la vivienda y su entorno. FabLab House produce viviendas solares. Se ofrecen configuraciones básicas de cabaña, refugio, estudio, casa y villa.

PORQUE NO ERES UNA HORMIGA:

UTILIZA RECURSOS QUE SEAN AUTO- GENERADORES

La Casa Sostenible	www.lacasasostenible.com
Eco Design Society	www.ecodesignsociety.org
Qurrent - The Community Energy Company	www.qurrent.com

PARTICIPA DIRECTAMENTE EN LA PRODUCCIÓN DE LO QUE CONSUMES

El Cosmonauta	www.elcosmonauta.es
Fab Lab Barcelona	http://fablabbcn.org
Makezine - DIY and Hardware Hacking	http://makezine.com

COMPARTE TIERRA PARA PRODUCIR ALIMENTOS

Sharing Backyards	www.sharingbackyards.com
Landshare	www.landshare.net
Urban Farming	www.urbanfarming.org

REUTILIZA RECURSOS NATURALES Y RESIDUOS

Zeri Foundation	www.zeri.org/mush.pdf
The ReBuilding Center	http://rebuildingcenter.org
Find Solar - Online Directory For Solar Pros	www.findsolar.com

PROTEGE PARA SEGUIR PRODUCIENDO (BIODIVERSIDAD)

Network of Organic Producers	www.navdanya.org
Seed Savers Exchange	http://seedsavers.org
No Patents on Seeds	www.no-patents-on-seeds.org

Ahorrar e invertir

Inversión sostenible implica considerar factores ambientales y sociales en las decisiones de inversión. Al hacerlo, los inversores contribuyen a premiar aquellas empresas que tienen una política responsable hacia la sociedad permitiéndoles cumplir con sus objetivos financieros y lograr una economía más sostenible.

Prácticas de ahorro e inversiones responsables que aseguran que el dinero ahorrado, así como los fondos de pensiones y seguros, se gestionen de manera ética, sin promover industrias perjudiciales para la sociedad o el medio ambiente.

Cada vez existen más fondos de inversión sostenible, organizaciones que promueven la inversión social o bancos con valores éticos que promueven el ahorro responsable. Los bancos y las compañías de pensiones y seguros son agentes sociales que inciden en el bienestar de la sociedad con sus criterios de valoración. En este sentido, el ahorro y la inversión se han convertido en mecanismos efectivos para promover el desarrollo sostenible, los valores y la ética empresarial. Se puede invertir y ahorrar promoviendo el bienestar social.

Me llamo Petz Scholtus, soy ecodiseñadora y también soy uno de los primeros clientes de la oficina de Triodos Bank en Barcelona. En 2005 empezaba a buscar un inmueble donde iniciar mi proyecto de diseñar una vivienda sostenible. Como ecodiseñadora intento respetar los principios de la sostenibilidad y el ecodiseño en todo lo que hago. Las conocidas cinco R: Reutilizar, Reducir, Reciclar, Restablecer y Respetar.

Una vez encontrado el piso que más tarde se convertiría en el «R3project» –la reforma sostenible de un piso en el barrio gótico de Barcelona– empecé a buscar un banco para financiar la hipoteca. Más que un banco quería encontrar un socio financiero que entendiera y compartiera mi proyecto. Buscaba a alguien con principios éticos, conciencia social y medioambiental. No quería trabajar con un socio que invierte dinero en armas, guerras, industrias insostenibles u otros fines éticamente cuestionables o socialmente irresponsables.

Había oído hablar de Triodos Bank. Decían que era un banco ético especializado en financiar –exclusivamente– proyectos, empresas e instituciones que trabajan en los sectores sociales, medioambientales y culturales. Me llamó especial atención el primer punto de su misión que dice: «Nuestra misión es contribuir a una sociedad que fomente la calidad de vida y se centre en la dignidad humana». Me puse a investigar más.

La historia de este banco empieza en el año 1968, cuando un economista, un profesor de derecho, un antiguo especialista en organización y un banquero formaron un grupo de estudio para analizar cómo el dinero podía ser manejado de forma consciente. Tres años más tarde, y bajo el nombre de «Fundación Triodos», se dieron los primeros préstamos a iniciativas y empresas sociales que no conseguían financiación a través del

sistema financiero convencional. Al principio, el proyecto funcionó como un fondo de garantía hasta que en 1980 se estableció como banco con sede en los Países Bajos. 1986 fue un año clave en su evolución. Después del trágico accidente en la planta nuclear de Chernobil, Triodos Ventures, la institución de capital de riesgo de Triodos, comienza a invertir en los primeros proyectos de energía eólica. La banca ética sigue creciendo. En 1993 el banco abre oficina en Bélgica y en 1995 empieza a operar en Gran Bretaña con una primera sucursal en Londres.

La visión del cliente de Triodos Bank se basa en la convicción de que las personas tenemos la libertad de desarrollarnos por nosotras mismas. Todos compartimos los mismos derechos y somos responsables de las consecuencias que nuestras decisiones económicas generan en la sociedad y el planeta. Para garantizar que las inversiones y ahorros se empleen en proyectos éticos, Triodos ha establecido criterios positivos de financiación que regulan la concesión de préstamos.

Ahora sé que con mi dinero no se están promoviendo industrias perjudiciales para la sociedad y el medio ambiente y que mis ahorros ayudan a crear un mundo más sostenible y equitativo.

PORQUE NO ERES UNA HORMIGA:

HAZTE CLIENTE DE LA BANCA ÉTICA

GLS Bank	www.gls.de
Merkur Bank	www.merkur.dk
Mi Banco	www.mibanco.com.pe

INVIERTE EN PERSONAS Y EN SUS PROYECTOS

KIVA	www.kiva.org
Next Billion - Development Through Enterprise	www.nextbillion.net
AMK Cambodia	www.amkcambodia.com

INVIERTE DE MANERA SOCIALMENTE RESPONSABLE (FONDOS DE INVERSIÓN)

Foro Español de Inversión Socialmente Responsable	www.spainsif.es
Ashoka - Innovators For the Public	www.ashoka.org
Acumen Fund	www.acumenfund.org

PRACTICA EL SISTEMA BANCARIO ENTRE CIUDADANOS (PEER-TO-PEER)

Zopa	http://uk.zopa.com
Prosper	www.prosper.com
Comunitae	www.comunitae.com

EDUCAR A LOS MÁS PEQUEÑOS EN CÓMO EMPLEAR EL DINERO

Teaching Kids Business	www.teachingkidsbusiness.com
Money instructor	www.moneyinstructor.com/kids
The Mint	www.themint.org

Transportarse y moverse

Los sistemas de transporte son actualmente responsables del 25% del consumo energético mundial y conllevan graves costes sociales, como son la contaminación atmosférica, el estancamiento de ciudades y la alta incidencia en la seguridad debido a los múltiples accidentes que ocasionan. La construcción de más carreteras, la ampliación de zonas de aparcamiento, bajar los precios del combustible o subvencionar la industria automovilística son medidas que simplemente posponen el problema y no promueven el transporte sostenible.

Un cambio radical de mentalidad en la gestión del transporte es necesario y posible. Existe un gran potencial de mejora en nuestros sistemas de transporte, tanto en el transporte de mercancías como en el de viajeros, que crearía un menor impacto medioambiental, menor consumo energético, menor congestión de ciudades y mayor seguridad ciudadana

Existen soluciones viables de transporte público urbano más atractivas y con menor impacto ambiental (bajo consumo energético, bajo impacto visual y acústico). Es posible diseñar un sistema de transporte sostenible alternativo.

BICING
TRANSPORTE
PÚBLICO URBANO
SOBRE DOS
RUEDAS

WWW.BICING.CAT

Me llaman la 13.135 y me muevo por Barcelona. Soy una de las 6.000 bicicletas del sistema público de alquiler Bicing de la ciudad. Por lo que nos cuentan, sólo en París hay más bicicletas de alquiler público circulando cada día.

La verdad es que me encanta mi trabajo. No genero emisiones de CO₂, no hago ruido ni me meto en atascos de tráfico. Sólo llevo a la gente de un sitio a otro. En días con suerte me pasean por la playa. Es la zona de Barcelona que más me gusta. Puedo estar horas anclada en la Barceloneta o en el paseo Marítimo observando a la gente: hay los que hacen deporte, los que pasean sus perros, los enamorados que vienen para ver la puesta del sol o los turistas festejando en los chiringuitos. Estar en la playa me hace sentir viva.

El 18 de octubre de 2008, un sábado, a las cinco y media de la mañana, Joan del equipo de mantenimiento me deja en una de las estaciones más concurridas del Bicing: la plaza Universidad. Será el día con más viajes desde que me incorporé a la flota Bicing. Pero de momento, nada. La ciudad está durmiendo. A las seis me saca Guillermo, camarero del bar Estudiantil. Ha terminado su turno de noche y se va a casa. Me deja en plaza España donde me quedo quieta durante las siguientes dos horas. A esta ciudad le cuesta madrugar los fines de semana. Sale el sol, todo indica que será un fantástico día de otoño. A las ocho viene Laia, trabaja como encargada de la tienda del Caixa Forum en Montjuïc; llega en metro a plaza España y suele hacer el último tramo hasta su trabajo en bici. Allá me quedo parada un buen rato, ¿que alguien me saque, por favor!

Finalmente, sobre las diez, Barcelona se despierta y empiezo a hacer kilómetros; hasta la una de la tarde no paro y cuando Teresa me deja en la Rambla cerca de la Boquería donde hace su compra del fin de semana ya

llevo acumulados 20 viajes y unos 50 kilómetros. Esto ya es más de lo que hago durante un día normal.

Entre todas las bicis de la ciudad realizamos un promedio de entre 30.000 y 35.000 viajes diarios. Si calculamos que la distancia media por usuario son 2,5 km significa que al día recorreremos entre 75.000 y 87.500 km en una red de 130 km de carril bici. Si calculamos que un coche de tamaño mediano produce 0,13kg de CO₂ por kilómetro, estos kilómetros recorridos en bici en vez de en coche ahorran entre 9 y 11 toneladas de CO₂ al día. ¡11 toneladas de CO₂ no emitidas!; eso quiere decir que al año, el Bicing ahorra alrededor de 3.500 toneladas de emisiones de CO₂. No está nada mal: menos CO₂, menos contaminación acústica, menos atascos y más ejercicio físico moderado, como aconsejan los médicos.

Son las seis de la tarde y llevo ya 35 viajes. Estoy en la parada de la calle Numancia con avenida Sarriá donde me ha dejado Toni, quien se va a la Fílmoteca para ver la retrospectiva de Bergman. Me e-n-c-a-n-t-a el cine de Bergman pero en la Filmo a nosotras no nos dejan entrar, ni siquiera a las plegables. A las ocho llevo ya 40 viajes. Estoy en el barrio de Gracia y no puedo más. Tengo las ruedas bastante deshinchadas y los frenos me chirrían. Pero no hay tregua. Viene una pareja de recién enamorados y el chico se lleva a la chica en la barra y bajan hasta plaza Cataluña. ¡Clemencia!

Son las diez de la noche, me han sacado 43 veces del anclaje y faltan dos horas para el cierre. Estoy anclada en la calle Trafalgar. Se acerca Leo, me saca, cruzamos el Parque de la Ciudadela y bordeamos el muro del Zoo. Empiezo a oler el mar. Aceleramos el ritmo y cogemos la primera calle en dirección a la playa. Leo se baja y me ancla en la parada 397, avenida Litoral. Todavía hace calor, ha salido la luna y tiñe la playa de un amarillo cálido. Estoy agotada pero feliz. Pasaré la noche en la playa. Un día de lujo.

En 2009, Barcelona dispone de 440 estaciones con más de 6.000 bicicletas en uso y unos 182.000 abonados al sistema. La «hora punta Bicing» es sobre las siete de la tarde. Cada día se realizan aproximadamente entre 35.000 y 40.000 viajes con una de la bicicletas.

PORQUE NO ERES UNA HORMIGA:

ORGANÍZATE PARA COMPARTIR COCHE

Avancar, Carsharing	www.avancar.es
Whip Car, Person2Person Carsharing	www.whipcar.com
Drive My Car Rentals, Person 2Person Carsharing	www.drivemycarrentals.com.au

UTILIZA LA BICICLETA Y REIVINDICA MÁS CARRILES DE BICI

Critical Mass	http://critical-mass.info
Ciclismo Urbano	www.ciclismourbano.org
Vélib Paris	www.velib.paris.fr

PIDE A LAS EMPRESAS QUE PATROCINEN EL TRANSPORTE PÚBLICO

Nuride	www.nuride.com
Dreams On Wheels	http://dreamsonwheels.dk
Travel For Work	www.tfw.org.uk

UTILIZA MENSAJERÍAS SOSTENIBLES

Trevol, Mensajería Verde	www.trevol.com
ShiPLY	www.shiPLY.com
Citizen Shipper	www.citizenshipper.com

PIDE POLÍTICAS URBANAS QUE REDUZCAN EL TRÁFICO DE COCHES

Slow Movement: Cities, Traffic and Transport	www.cittaslow.net
Reclaim the City	http://rts.gn.apc.org
Carbuster - Car-free Movement	http://carbusters.org

Comunicarse e informarse

La información, la libertad de expresión y el derecho al conocimiento son necesidades humanas. Estar informado y poder comunicarse se ha convertido en un derecho esencial para poder desarrollarse y llevar una vida en libertad. Las tecnologías de la información y comunicación, en especial internet, han facilitado la democratización del acceso a la información y a la capacidad de comunicarse abiertamente.

El acceso a internet debe convertirse en un derecho, es una herramienta esencial para que el conjunto de la sociedad pueda comunicarse, conectarse, informarse y desarrollarse social y económicamente como sociedad del conocimiento. Para ello, es necesario aumentar la calidad de las infraestructuras y bajar los precios de los servicios de comunicación, manteniendo la neutralidad de la red.

El ciudadano actual tiene la posibilidad de ser activo e independiente, con una plataforma con la que acceder, expresarse e interactuar con el mundo entero desde cualquier lugar del mundo. La información ha dejado de ser un bien de acceso restringido o manipulable según intereses económicos o políticos. En esta nueva era del acceso, existe mayor igualdad de oportunidades debido a un mayor acceso equitativo a información. El auge de las enciclopedias libres e interactivas y las bitácoras personales en internet han sido capaces de abrir la industria de los medios de comunicación. Se puede ser partícipe de la democratización de la información y desmonopolizar la industria de los medios de comunicación.

**GLOBAL VOICES
EL MUNDO TE ESTÁ
HABLANDO, ¿ESTÁS
ESCUCHANDO?**

[HTTP://GLOBALVOICESONLINE.ORG](http://globalvoicesonline.org)

Global Voices es una comunidad internacional de blogueros que recoge, traduce y difunde lo que otros blogueros y medios ciudadanos publican en todo el mundo. Es una organización sin ánimo de lucro y el acceso a sus contenidos es gratuito. El proyecto se sostiene gracias al trabajo de sus colaboradores voluntarios y a las donaciones.

El objetivo de Global Voices es promover la diversidad de opiniones y la libertad de expresión dando voz y visibilidad a personas e historias reales que no se cubren en los medios convencionales. Global Voices hace posible que accedamos a historias, opiniones y noticias producidos por ciudadanos aunque no entendamos el idioma original que utilizan.

Rezwan vive en Jakarta, Indonesia. Rezwan es uno de estos 250 editores voluntarios que escriben para Global Voices. A lo largo de su colaboración ha traducido al inglés y publicado más de 1.630 historias escritas por otros autores en sus respectivas lenguas. La lengua maternal de Rezwan es el bangla (o bengalí), un idioma hablado por más de 230 millones de personas en Bangladesh y en la India. Para que otros puedan entender y seguir noticias y opiniones escritos en bangla por blogueros locales, Rezwan traduce artículos al inglés y los sube al portal. También selecciona artículos publicados en Global Voices del inglés y los traduce al bangla.

En agosto del 2009 tradujo «*Blogging with HIV: Love is still possible*» (Blogueando con VIH: «El amor es aún posible»), un artículo que resume las duras pero a veces esperanzadoras experiencias de 7 blogueros infectados por el virus VIH de 7 países diferentes: China, Kenia, Estados Unidos, la Republica del Congo, Filipinas, Sudáfrica y Gran Bretaña.

Para generar este artículo, Rezwan recurrió a material que ya había sido traducido anteriormente por otros

contribuidores. Como el relato de Li Xiang, ciudadano chino, bloguero e infectado con el virus por una transfusión de sangre. Su testimonio publicado en mandarín en su blog personal ha sido accesible gracias a la traducción al inglés de Bob Chen, estudiante y también colaborador voluntario de Global Voices desde septiembre de 2007.

«*Blogging with HIV: Love is still possible*» ha sido traducido a otros 7 idiomas: portugués, malaysi, francés, chino, español, bangla e italiano. De esa manera, en 5 años Global Voices ha conseguido convertir los posts de ciudadanos anónimos y supuestamente sin repercusión mediática en importantes testimonios en primera persona, accesibles gracias a una red de traductores y editores que llevan estas historias a un público más grande, conectando a los autores entre sí y con el mundo entero.

Desde sus inicios en el 2005, cuando Rebecca MacKinnon y Ethan Zuckerman pusieron en marcha el proyecto, Global Voices ha llegado a tener unos 300.000 lectores (usuarios únicos) al mes. El portal cuenta con aproximadamente 250 editores voluntarios y el artículo más traducido está disponible en 22 idiomas diferentes.

PORQUE NO ERES UNA HORMIGA:

MOVILÍZATE POR UNA PRENSA LIBRE

Freepress	www.freepress.net
Reporteros Sin Fronteras	http://es.rsf.org
Wikileaks	http://wikileaks.org

AMPLÍA LAS FUENTES DE INFORMACIÓN INDEPENDIENTE

Periodismo Humano	http://periodismohumano.com
Adbusters	www.adbusters.org
Rebelión	www.rebellion.org

CONVIÉRTETE EN CIUDADANO REPORTERO

Demotix - News by You	www.demotix.com
Readers Edition	www.readers-edition.de
Open File	http://openfile.ca

REIVINDICA LA NEUTRALIDAD DE LA RED

Electronic Frontier Foundation	www.eff.org
Digital Democracy	http://digital-democracy.org
Pirate Parties International	www.pp-international.net

CONECTA CON EL MUNDO

The World Café	www.theworldcafe.com
6 Billion Others	www.6billionothers.org
Crowd Voice	http://crowdvoice.org

Crear e innovar

La creación, la invención, la innovación y la investigación son una fuente inagotable de riquezas y soluciones para los principales retos a los que se enfrenta la humanidad. De una manera u otra, todos somos creadores y cada día participamos directa o indirectamente en procesos de creación. Ante una realidad como la actual, con la disponibilidad de las nuevas tecnologías, la diversidad de fuentes de información y la conectividad intercultural entre diferentes regiones, la capacidad de generar valor añadido a la sociedad se basa cada vez más en cómo usar los recursos disponibles de manera creativa e innovadora.

Debido a ello, es preciso redefinir las prácticas de innovación, los procesos de investigación y los acuerdos que regulan el acceso al uso del conocimiento. Sobre todo de las innovaciones y las tecnologías más básicas y más relevantes que permitan compartir los avances científicos y tecnológicos de forma más justa.

La humanidad nunca había contado con tantos recursos, tanto tecnológicos como económicos y humanos, para promover procesos de creación que aporten soluciones al mundo. Es fundamental encontrar nuevas maneras para que dichos recursos generen valor social; compartir los retos y poner los conocimientos de uno al servicio de la sociedad es una posibilidad que hoy en día está al alcance de todos. Se puede crear e innovar más que nunca para aportar soluciones al mundo.

**SCIENCE COMMONS
CÓMO DISEÑAR
LICENCIAS
ABIERTAS
QUE PERMITEN
COMPARTIR
CONOCIMIENTO
PARA CURAR**

**WWW.HEALTHCOMMONS.NET
WWW.SCIENCECOMMONS.ORG**

El principal problema para muchos investigadores, científicos y médicos es la dispersión: gran parte de los datos científicos relevantes están almacenados en múltiples «silos», separados e inaccesibles por limitaciones estructurales y tecnológicas. Su otro gran problema son las protecciones legales, como licencias y patentes, que en muchas ocasiones impiden a profesionales compartir datos y descubrimientos libremente.

Hasta los grandes laboratorios y las empresas farmacéuticas reconocen desde hace tiempo que el sistema actual no responde a sus propias necesidades de acceso al conocimiento para la investigación científica básica. Pero si se dieran las condiciones para que la información fluyera más libremente entre los investigadores y científicos, se incrementarían significativamente las posibilidades de hacer grandes descubrimientos e innovaciones en cuestiones tan importantes como pueden ser la erradicación de la malaria, la tuberculosis o el virus del SIDA.

Con esta finalidad surge Science Commons, un proyecto sin ánimo de lucro promovido por Creative Commons, cuyo objetivo principal es producir esos cambios estructurales, tecnológicos y legales, para que sea más simple conectar los «silos de datos y conocimiento aislados» a través de internet, facilitando el trabajo a los científicos y acelerando el progreso en investigaciones importantes que aporten beneficios para el desarrollo social.

En alusión al actual debate sobre las patentes y los derechos de propiedad intelectual, Michael Carroll –consejero delegado de Science Commons– comentó lo siguiente: «La verdad es que los científicos son unos auténticos remezcladores. Trabajan con información de múltiples fuentes, la analizan y luego se preguntan cómo encaja todo. En Science Commons queremos su-

bir los datos a internet en una plataforma común para que otros le den un nuevo uso, hagan experimentos y consigan nuevos conocimientos y al mismo tiempo garantizar un mínimo del control para quienes comparten esos datos».

Uno de los primeros éxitos de Science Commons en sus 5 años de existencia ha sido la publicación libremente accesible online de una serie de células madre. Gracias al trabajo de intermediación entre una red de laboratorios –los llamados biobanks– y la comunidad científica, ahora cualquier investigador puede pedir células madre online bajo unas licencias abiertas (tipo Creative Commons que ya funcionan en el mundo de la creación artística) y utilizarlo para su trabajo de investigación.

Uno de los grandes problemas de la salud es que una gran parte de los presupuestos de investigación se invierte en encontrar curas a los problemas de salud del mundo desarrollado (cáncer, obesidad infantil, disfunción eréctil o alopecia) simplemente porque es más rentable. Mientras que para enfermedades tropicales como la onchocerciasis (river blindness), que afecta a más de 18 millones de personas en todo el mundo, todavía no existe un medicamento eficaz. Las patentes restrictivas son una parte del problema ya que suponen un coste que la mayoría de científicos independientes y laboratorios no pueden asumir, sobre todo en investigación básica. Otro aspecto es la falta de un sistema basado en estándares que permite compartir datos, resultados de experimentos, ensayos, estudios a nivel mundial; eso impide que gente que busca soluciones a los mismos problemas pueda apoyarse en la red de conocimiento que ya existe o explorarlo conjuntamente.

Para afrontar este reto Science Commons está impulsando Health Commons, cuyo objetivo principal es crear una especie de mercado científico de información online que simplifique los procesos de investigación de

salud. Se trata de una base de datos descentralizada y accesible a toda la comunidad científica, cuyos datos se puedan utilizar bajo licencias abiertas (sólo algunos derechos reservados), con el objetivo de acelerar los descubrimientos científicos que permitan encontrar terapias a enfermedades que amenazan a las poblaciones de países en desarrollo.

PORQUE NO ERES UNA HORMIGA:

UTILIZA HERRAMIENTAS DE CREACIÓN CON CÓDIGO ABIERTO

LINUX - Open Source Operation System www.linux.org

EyeOS - Open Source Desktop <http://eyeos.org>

MIRO - Open Source Video Player www.getmiro.com

APROVECHA LAS POSIBILIDADES DE LAS LICENCIAS ABIERTAS (COPYLEFT)

Creative Commons <http://creativecommons.org>

MIT Open Courseware <http://ocw.mit.edu>

Free Geek www.freegeek.org

APORTA TU CONOCIMIENTO PARA INNOVAR

Open IDEO <http://openideo.com>

Code For America <http://codeforamerica.org>

Knowledge Ecology International <http://www.keionline.org>

INNOVA PARA SOCIEDADES EN VÍAS DE DESARROLLO

Centre for Social Innovation <http://socialinnovation.ca>

Social Innovation Exchange www.intellectualventures.com

Kopernik - Breakthrough Technology For People Who Need Them Most www.keionline.org

PON EN MARCHA TUS PROYECTOS INNOVADORES Y CREACIONES

Kick Starter - Fund and Follow Creativity www.kickstarter.com

The Point - Easy and Effective Group Action www.thepoint.com

Pledge Bank, Banco de Compromiso www.pledgebank.com

Movilizarse y solidarizarse

Vivimos en democracias representativas en las que como ciudadanos libres elegimos a quienes nos representan, asignándoles facultades y derechos inherentes para que en el uso de ellos gobierne y legisle. Pero cada vez es más posible que el ciudadano haga uso de sus facultades y los derechos que le corresponden como persona humana para exigir responsabilidades y compromisos cuando los sistemas políticos no son capaces de responder a las necesidades de la ciudadanía. Este ejercicio de democracia directa permite movilizarse ante las injusticias y solidarizarse ante las causas sociales.

Hoy en día, gracias a internet, las redes sociales y a los nuevos sistemas de comunicación, es posible movilizarse y expresar el apoyo directo a una causa de manera global y organizada. Nos permite aportar opiniones, controlar el rendimiento de los funcionarios públicos y la actuación de los representantes políticos y presionar a gobiernos, organizaciones y empresas.

Los movimientos sociales descentralizados y virtuales son capaces de ejercer presión y reivindicar justicia universal y derechos humanos allá donde se violen. Es posible promover la democracia directa y participativa para una mayor justicia social.

El 29 de octubre de 2009, como cada tarde, Paul Sanders, habitante de Cambridge, recoge a su nieta de la guardería. Le gusta caminar hasta la casa de su hija Fiona donde luego deja a su nieta Sarah, de 3 años, que todavía se cansa fácilmente caminando. Por eso Paul la suele llevar en carrito. Pero no es fácil manejar el carrito por las calles de Cambridge ya que las aceras cada vez tienen más fisuras, pequeños agujeros y los bordillos se han convertido en un auténtico peligro sobre todo para gente mayor, gente en silla de ruedas, padres con carritos de niños o personas ciegas.

Antes Paul solía tolerar estas fisuras silenciosamente. Hasta que en el bordillo de la acera de Catharine Street con Mill Road empezaron a faltar piedras enteras, y la esquina se convirtió en una peligrosa trampa para todos los que no la conocían.

Esa tarde Paul salió de casa con su cámara digital. De camino entre la guardería y la casa de su hija, detuvo el carrito de Sarah, sacó la cámara e hizo varias fotos al maldito bordillo. Cuando llegó a su casa, descargó las fotos, se conectó a internet y entró en FixMyStreet.org (Arregla mi calle), una página web donde los ciudadanos británicos pueden denunciar cualquier problema relacionado con las infraestructuras de sus calles, barrios y ciudades.

Paul abre una incidencia, describe el problema del bordillo roto, sube una de las fotos tomadas, marca su ubicación exacta en un mapa y reclama a los responsables del Ayuntamiento que lo arreglen cuanto antes. Al clasificar y guardar la incidencia se publica para todos los usuarios y FixMyStreet automáticamente manda un mensaje al respectivo departamento dentro del Ayuntamiento de Cambridge avisando sobre el problema.

Pasan los días pero el estado del bordillo sigue igual. Paul decide volver a entrar en su cuenta en FixMyStreet

para actualizar el estado de su queja: «Todo sigue igual, pasan de arreglarlo». Decide insistir hasta que se repare la acera. Tres meses más tarde, Paul está llevando el carrito de Sarah y ve que un grupo de trabajadores ha cortado la esquina Catharine Street con Mill Road. ¡Por fin arreglan el bordillo! Dos días después Paul accede otra vez a FixMyStreet y da su problema por resuelto: «This is fixed!» - ¡Eso ya está arreglado!

Desde que se creó en 2007, más de 40.000 usuarios como Paul Sanders han utilizado FixMyStreet.org como herramienta para informar y presionar a sus ayuntamientos locales a reaccionar ante asuntos relacionados con la infraestructura de sus barrios. Hasta finales de 2009 se han reportado 75.000 problemas de los cuales unos 25.000 han sido arreglados. Sólo durante el mes de diciembre 2009 el portal ha ayudado a arreglar más de 1.070 problemas registrados.

PORQUE NO ERES UNA HORMIGA:

CONECTA CON TU BARRIO Y CON LA COMUNIDAD GLOBAL

The Good Gym	www.thegoodgym.org
World Community Grid	www.worldcommunitygrid.org
See Click Fix - Power To The Community	www.seeclickfix.com

PRESIONA Y MOVILÍZATE PARA GENERAR CAMBIOS SOCIALES

Avaaz, El Mundo en Acción	www.avaaz.org
Change	www.change.org
Human Rights Watch	www.hrw.org

CONTRIBUYE A TENER MÁS TRANSPARENCIA Y ACCESO A DATOS PÚBLICOS

Gap Minder - For A Fact Bases World View	www.gapminder.org
Arregla Mi Calle	www.arreglamicalle.com
Ushahidi - Crowdsourcing Crisis Information	www.ushahidi.com

PROMUEVE ACTIVAMENTE LA DEMOCRACIA

They Work For You	www.theyworkforyou.com
Write To Them	www.writetothem.com
Open Democracy	www.opendemocracy.net

INFÓRMATE PARA DONAR

Fundación Lealdad	www.fundacionlealtad.org
Guía de la Transparencia de ONGs	www.guiatransparenciaong.org
Idealist	www.idealist.org

Revalorizar tu tiempo libre

Hay muchas maneras de pasar el tiempo libre, y cada vez tenemos más opciones de disfrutar nuestro ocio. Los sectores relacionados con el ocio y el entretenimiento están creciendo enormemente: cultura, viajes, deportes, relajación, videojuegos, gastronomía, cursos de bricolaje o fotografía. Todo vale para pasarlo bien y llevar una vida equilibrada, llena y variada.

Sin duda, viajar y conocer lugares nuevos está entre las actividades más populares. La oferta turística está sufriendo un cambio imparable y positivo. Vemos surgir nuevos conceptos como el turismo solidario, el turismo responsable o el turismo sostenible. Viajar respetando el entorno natural, asegurar la integridad cultural, los ciclos ecológicos, la diversidad biológica del lugar visitado.

Otra opción es dedicar parte del tiempo libre a una de las muchas iniciativas de voluntariado. Existen bancos de tiempo donde se puede intercambiar tiempo libre, tipo yo te cuido a tu niña y tu me cortas el césped; o me enseñas a meditar y te enseño inglés. Y si quieres regalar tu tiempo puedes investigar programas nacionales e internacionales de trabajo voluntario que al mismo tiempo enriquecen enormemente la experiencia personal.

Como vemos a continuación, existe un mercado del ocio que funciona perfectamente sin dinero. En vez de comprar servicio se intercambian los recursos tangibles de cada uno. Veamos cómo.

**VACACIONES P2P
INTERCÁMBIATE
LA VIDA, LA CASA,
EL COCHE,
Y LOS PERROS**

**WWW.INTERVAC.COM WWW.HOMEEXCHANGE.COM
WWW.ISTHOMEEXCHANGE.COM**

¿Te imaginas dejar las llaves de tu casa y tu coche a un absoluto desconocido y a su familia, confiando que cuidarán de tus gatos y te regarán las plantas mientras tú estás de vacaciones? Si jamás has intercambiado tu casa con otro, lo más lógico es que sólo de pensarlo se te pongan los pelos de punta.

Pero cada vez hay más personas que practican el intercambio de viviendas con desconocidos. Se dejan entre sí sus viviendas, sus coches, sus bicis, sus mascotas y hasta a sus hijos adolescentes (hay acuerdos de acogida de jóvenes durante las vacaciones). Esta práctica de trueque es conocida como «intercambio de casas». Un mercado global de viajes que funciona sin dinero; un mercado entre particulares que se basa en la confianza y el respeto mutuo; en la predisposición a compartir lo propio con los demás, aunque sea con un extraño.

La única moneda de cambio es tu propiedad y el valor de uso que supone para el otro. Los principios de ese trato son sencillos: yo te doy el derecho al uso de mi vivienda –con todo lo que puede incluir, uso de coche, segunda vivienda, etc.– y tú me dejas usar la tuya. Mucho se ha escrito ya sobre esta forma cada vez más popular de vacaciones «peer-to-peer» (entre gente como yo), Hollywood también ha tratado el tema en la comedia romántica *The Holiday*.

Esta es la exitosa historia de intercambios de mi amiga Eva y de su pareja Marc que tienen un piso muy céntrico en Barcelona. Buena ubicación, nada de lujo, y capacidad para cuatro personas. Entre los años 2008 y 2010 han hecho 6 intercambios. Berlín en enero 2008, Toronto en abril, Nueva York durante el verano, y una escapada a Amsterdam durante un fin de semana de septiembre. Al año siguiente intercambiaron su piso por

una casa con jardín de San Francisco; con una pareja de sesenta años con la que llegaron a conocerse. La experiencia de intercambiarse las casas ha dado pie a una amistad. El verano del 2010 Eva y Marc pasaron sus vacaciones en una casa-cueva en la Sierra de Andalucía.

Así funciona la particular agencia de viajes de Eva y Marc. Utilizan 5 páginas webs de intercambio; algunas de pago. Han recibido en dos años unas 100 ofertas para intercambiar su casa. Han pasado aproximadamente 80 noches en casa de gente que no conocían; sin embargo, han conocido el barrio donde viven, a sus vecinos e incluso a algunos de sus amigos. Han intercambiado casas en 6 ciudades de 2 continentes y se han ahorrado unos 8.000 euros en hoteles. Nunca tuvieron ningún problema con sus inquilinos temporales.

Los pioneros del intercambio vacacional de casas, un grupo de profesores y maestros escandinavos, empezaron en los años 50 buscando formas alternativas y económicas de conocer otros lugares, países y formas de vivir. Al principio se mandaron cartas y fotografías de sus casas para elegir entre las ofertas más atractivas. Hoy, el mercado se ha trasladado a internet y a través de páginas de intercambio como Intervac, HomeExchange, IstHomeExchange o Geenee –sólo para mencionar algunas– se producen contactos y se realizan acuerdos.

Gente con grandes casas en zonas rurales se quedan encantados de intercambiar con un apartamento en el centro de París, Londres, Barcelona o Nueva York. Otros están buscando una zona rural y tranquila. Un intercambio siempre resulta equitativo cuando ambas partes están satisfechas con lo acordado.

PORQUE NO ERES UNA HORMIGA:

HAZ TURISMO DE FORMA SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

Sustainable Trip	www.sustainabletrip.org
Turismo Solidario	www.turismo-solidario.es
Responsible Travel	www.responsibletravel.com

COMPARTE TU TIEMPO Y TUS CAPACIDADES PARA EL BIEN COMÚN

P2P University	http://p2pu.org
World Volunteer Web	www.worldvolunteerweb.org
Intercanvis	www.intercanvis.net

COMPARTE RECURSOS CON OTROS VIAJEROS

Couch Surfing	www.couchsurfing.org
Geenee Home Exchange	www.geenee.com
Taxi To - Airport Taxi Sharing	www.taxi.to

DISFRUTA SIN GASTAR DINERO

Sin Dinero	www.sindinero.org
Unconventionell Holidays Market	www.unconventionall.com
Book Crossing	www.bookcrossing.com

APRENDE A CUIDARTE

Centro de Buddismo Tibetano	www.nagarjunabcn.org
Yoga Journal	www.yogajournal.com
Escuela Internacional de la Cultura Ayurveda	www.escueladeayurveda.com



ESTO EMPIEZA AHORA

www.nosomoshormigas.org

GRACIAS A:

Ante todo, queremos dar las gracias a todas las personas soñadoras que les cuesta aceptar un «no» por respuesta, a los inconformistas constructivos, los utópatas, los idealistas pragmáticos, los que salen cada día a la calle convencidos de que sus pequeñas acciones tienen el potencial de cambiar el mundo. Este libro va por ellos pues son los que siempre abren el camino a un mundo que mejora día a día.

De un modo especial, manifestamos nuestro agradecimiento a todos aquellos que nos han inspirado a través de sus ejemplos e iniciativas. En primer lugar, a los responsables de los 120 ejemplos que mencionamos en el capítulo tercero, pues han entendido lo necesario que es cambiar los roles y paradigmas sociales y se han convertido en motores de cambio hacia esa sociedad deseada. Asimismo, a aquellas personas que han participado en los ejemplos desarrollados del capítulo, como Matthew Somerville de MySociety.org; todo el equipo de GlobalVoicesOnline, en particular a Solana Larsen (Managing Editor) y Rezwan, autor y bloguero de GlobalVoicesOnline.org; al equipo de Barcelona de Serveis Municipals responsables de Bicing, en concreto a Maya Nieto y a Ramon Ferreira; a Petz Scholtus, de R3 Project; y al equipo FabLab House del Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya (IaaC); y a Lawrence Lessig y John Wilbanks de Creative Commons.

Por otro lado, queremos expresar nuestro agradecimiento a aquellas personas cercanas que nos han apoyado durante todo el proceso y que han leído las diferentes versiones y han aportado sus ideas. Entre ellos destacamos a María Prandi, de Escola de Cultura de Pau; Víctor Viñuales, de la Fundación Ecología y Desarrollo; y otros amigos como Silvia Omedes y Miguel Ángel Rodríguez.

También debemos agradecer al equipo de colaboradores de Ideas for Change; a la gente de Mucho, en especial a Marc Catalá y al equipo del Centro de Alianzas para el Desarrollo, en especial a Philippe Jochaud, Johanna Klein y Paula García, la ayuda en la edición y el apoyo durante todo el proceso.

Como no podría ser de otra manera, agradecemos con mucho cariño a Camila Enrich sus valiosos consejos, damos las gracias a Miguel Aguilar, Raffaella Coia, Virginia Fernández, Anna Prieto y a todo el equipo de Random House Mondadori, por creer en el proyecto desde el principio y apostar para que cada vez seamos más humanos y menos hormigas.

Igualmente, agradecemos el trabajo de nuestros colaboradores, a Laura Galmes su inestimable aportación de diseño y a Steffen Schwörer todo el apoyo en contenidos y en la gestión de los datos estadísticos de la investigación.

Y por último, tal y como hemos comentado al principio, agradecemos el papel que han tenido los pesimistas y desinformados actuales, les damos las gracias por hacernos ver que este libro era tan necesario.

