

Ciudadania 4.0

La hora de los ciudadanos

Un proceso para generar nuevas relaciones
entre iniciativas ciudadanas, expertos,
empresas e instituciones

Telefonica



Ciutadania 4.0

La hora de los ciudadanos

Un proceso para generar nuevas relaciones
entre iniciativas ciudadanas, expertos,
empresas e instituciones

Edita: Telefónica
Autor: Ideas for Change & RocaSalvatella
Coordinación: Ani Rodriguez Linde, Doris Obermair.
Barcelona, diciembre 2011



Licencia Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0
España (CC BY-NC-SA 3.0)

Índice

5	Introducción
6	La hora de los ciudadanos. Kim Faura
7	Resumen ejecutivo
8	Un proceso para generar nuevas relaciones entre iniciativas ciudadanas, expertos, empresas e instituciones
9	1. El diseño
12	2. Las herramientas
16	3. Identificación de iniciativas ciudadanas
19	4. Apoyo de orientadores y otros servicios
27	5. Conexión con empresas e instituciones
30	Los resultados
31	1. Valoración de la utilidad por los participantes
32	2. Impacto en medios
37	3. Influir en las agendas
41	Conclusiones y reflexiones finales
42	Un proceso vivo. Bruno Vilarasau
43	Anexo
44	1. Equipo Ciudadania 4.0
45	2. Performance online
47	3. Resultados encuesta de satisfacción
47	4. Enlaces online relevantes

➤ **Introducción**



La hora de los ciudadanos

Ciudadania 4.0 es la continuación de un amplio proyecto impulsado desde Telefónica, denominado Catalunya 4.0, para que las tecnologías de la comunicación y la información ayuden en la solución de muchos problemas que hoy en día afectan a los ciudadanos.

Hace más de dos años Telefónica convocó a un centenar de expertos de la sociedad civil catalana y de múltiples colectivos, tanto nacionales como internacionales, para analizar cómo las TIC podían ayudar a mejorar la sanidad, la educación, la administración y la competitividad de las empresas. Se trataba en definitiva de ver cómo las TIC podían hacer la vida más fácil a los ciudadanos.

De este debate de expertos surgieron 20 propuestas que en estos momentos se están desarrollando en Cataluña, algunas de la mano de Telefónica y otras a cargo de empresas o instituciones que participaron en el proyecto. El éxito del programa ha sido tal que Catalunya 4.0 se ha exportado a Aragón y Castilla-La Mancha y pronto será una realidad en otras comunidades y países.

Durante este proceso nació Ciudadania 4.0., al constatar que los ciudadanos, ayudados por las tecnologías de la información y la comunicación, habían tomado la iniciativa de experimentar y proponer nuevas soluciones en muchos ámbitos de la vida cotidiana.

Estas soluciones merecen un reconocimiento y una atención especial por dos razones importantes:

- › Obedecen a necesidades y oportunidades reales, ya que los ciudadanos no comprometen su tiempo, talento y capacidades en objetivos que no les parezcan indispensables.
- › Innovan en la manera de combinar los recursos que tienen disponibles, generando en muchos casos soluciones efectivas y eficientes a problemas complejos.

El proceso Ciudadania 4.0 está orientado a servir de plataforma de desarrollo a estas iniciativas ciudadanas. Desde su lanzamiento en abril de 2011 ha recogido unas 120 iniciativas con el objetivo de promocionarlas, difundirlas y colaborar en su desarrollo. Durante este tiempo se ha contactado con profesionales, instituciones y empresas invitándoles a dialogar, innovar y compartir conocimientos para el enriquecimiento mutuo.

Telefónica, en su compromiso con la sociedad catalana, sigue actuando como catalizador para el avance de empresas, instituciones y especialmente apoya a los ciudadanos, mediante su desarrollo digital.

Kim Faura, Director General de Telefónica en Cataluña

La plataforma Ciudadania 4.0 impulsada por Telefónica en Cataluña para dotar de mayor visibilidad, capacidades y relaciones a las iniciativas ciudadanas que hacen un uso intensivo de las TIC ha concluido su primer ciclo después de siete meses de trabajo intenso.

El proceso ha facilitado a más de un centenar de iniciativas exposición mediática, conocimiento mutuo, asesoramiento profesional y oportunidades de relación con empresas e instituciones. Especialmente a las veinte seleccionadas por los expertos participantes para la prestación de asesoramiento.

Tres meses después de la presentación de las iniciativas a más de 150 portavoces de empresas e instituciones, se han establecido varios acuerdos de colaboración así como posibles conversaciones con universidades, empresas editoriales y culturales, entidades financieras, la propia Telefónica y departamentos de los gobiernos municipales y autonómicos.

Además, el proceso ha generado una amplia cobertura mediática, la satisfacción de todos los participantes y ha interesado a nuevos agentes empresariales e institucionales en contribuir al impulso de un nuevo ciclo.

Por su parte, Telefónica ha ejercido una función de apoyo y conexión neutra que le ha merecido el respeto de buena parte de los colectivos más implicados en los movimientos de innovación social en el territorio. Así como el reconocimiento por parte de instituciones y empresas al comportarse como una organización que escucha, anticipa e integra los usos sociales de las TIC.

Para obtener estos resultados, un equipo de Telefónica ayudado por las consultoras Ideas for Change y RocaSalvatella gestionaron proactivamente el proceso de identificación, clasificación, promoción, búsqueda de apoyo experto y exposición a empresas e instituciones, descrito en el primer capítulo de este documento.

► Un
proceso
para
generar
nuevas
relaciones

Situación de partida

En el proyecto Catalunya 4.0, enfocado a las actividades y desarrollo del gobierno, las instituciones y las grandes empresas en el marco de las TIC en Cataluña, se identificaron varias líneas principales y propuestas de actuación.

Una de esas propuestas fue incorporar las actividades y necesidades de ciudadanos y empresarios, usuarios de las TIC, a fin de completar la visión necesaria para una estrategia que acelere la implementación de la Sociedad de la Información en el territorio.

La idea

Los propios ciudadanos crean y desarrollan soluciones y aplicaciones con dos características relevantes:

- › cubren necesidades y problemáticas reales.
- › trabajan con la información, los datos y las tecnologías disponibles.

Los ciudadanos resultan ser agentes imprescindibles, pero hasta el momento poco reconocidos y visibles, para el desarrollo de la Sociedad de la Información y el uso exponencial de las TIC. Son capaces de influir en las agendas de innovación de las grandes empresas, la administración pública y las instituciones.

Por todo ello la propuesta es iniciar un proyecto que dé el protagonismo a las iniciativas ciudadanas, tras las cuales se encuentran usuarios muy activos de las TIC, subrayando su rol transformador en las actividades sociales y económicas. Tal y como explica la propia web del proyecto, www.ciudadania40.cat:

- › *Por “iniciativas ciudadanas” entendemos todas aquellas que realizan algún tipo de innovación social y que cumplen los requisitos de trabajar sobre necesidades actuales y con la tecnología y los datos disponibles; y cuyos objetivos y desarrollo dependen de la involucración y la participación de los propios ciudadanos; sean organizaciones no lucrativas, micro-empresas y/o equipo de voluntarios.*

Los objetivos

Antes de diseñar el proceso, se fijan una serie de objetivos a diferentes niveles. Empezando por Telefónica Catalunya, principal promotor institucional y líder del proyecto, cuyas aspiraciones son:

Identificar iniciativas ciudadanas, entendiendo mejor sus actividades, su distribución y sus necesidades.

Facilitar un marco de relaciones con personas y proyectos en el ámbito ciudadano.

Apoyar esas iniciativas, favoreciendo su desarrollo, mejorando sus relaciones y aumentando su visibilidad.

Incidir en lo posible en las agendas de empresas, instituciones y administraciones, acelerando así el desarrollo de la Sociedad de la Información en Cataluña.

Situar a Telefónica Catalunya como líder empresarial, también en la dimensión intelectual, atenta a los movimientos ciudadanos.

En cuanto a las iniciativas ciudadanas, el proceso les permitirá:

Aumentar su visibilidad como motor social y/o económico.

Adquirir capacidades que les ayuden a hacer crecer su proyecto.

Generar contactos, tanto con usuarios/clientes como con posibles colaboradores, socios o inversores.

En cuanto al propio proceso Ciudadania 4.0, debe cumplir con los siguientes objetivos:

Identificar, apoyar y dar protagonismo a aquellos actores y acciones con potencial de influir en las agendas de empresas e instituciones.

Reflexionar sobre el impacto social y económico de la actividad ciudadana mediante las TIC.

Producir una experiencia de proceso replicable en otras zonas geográficas o ámbitos temáticos.

Difundir los resultados del proceso dentro y fuera de Cataluña, permitiendo la utilización y publicación abierta de los datos y resultados obtenidos.

El diseño del proceso

Ciudadania 4.0 se constituye como una plataforma sobre la cual desarrollar el proceso con Telefónica Catalunya como promotora de las distintas actividades.

Tras un breve estudio de campo para confirmar que el contexto es rico en ejemplos de iniciativas ciudadanas, se establecen los principios rectores de funcionamiento de la plataforma, el tipo de involucración de los participantes y las respectivas actividades:

El proceso de participación es público y transparente: la web del proyecto permitirá conocer en todo momento su estado de evolución y contenidos.

Es abierto y autoselectivo: cualquier agente puede ofrecer su participación activa.

Es un proceso no competitivo: no aspira a suplir los canales de expresión y difusión de las propias iniciativas.

Debe ser atractivo para todos los participantes: facilitar visibilidad, capacidad, relaciones y apoyos.

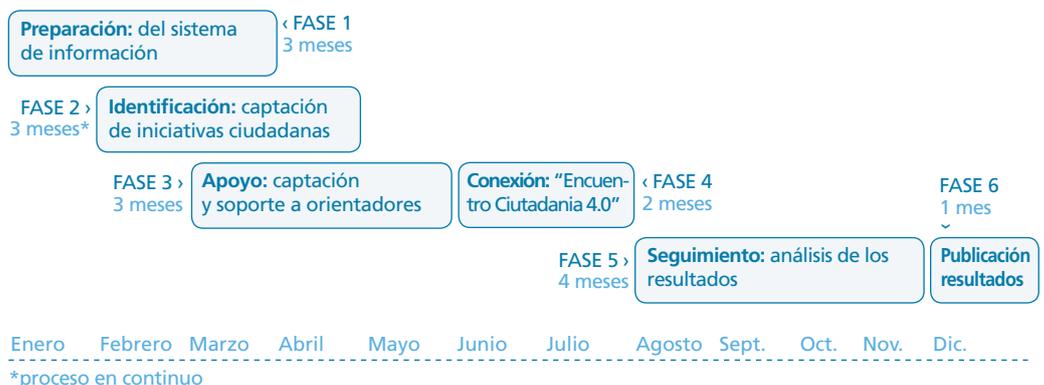
El proceso se gestiona proactivamente por un equipo administrador que anticipe las condiciones para el éxito de cada fase.

En un segundo paso se define la metodología, basada en 4 actividades principales:

- 1 Identificar** iniciativas ciudadanas con un uso crítico o intensivo de las TIC e impacto en el marco de la sociedad catalana, para "mapearlas" y analizar sus necesidades de desarrollo.
- 2 Reunir** esas iniciativas ciudadanas y conectarlas con agentes (orientadores y representantes de instituciones, empresas y administración pública) en una serie de encuentros con el objetivo de exponer sus necesidades de desarrollo.
- 3 Apoyar** aquellas iniciativas que hayan suscitado mayor interés por su potencial de desarrollo a medio/largo plazo.
- 4 Difundir y publicar** los resultados del proceso a través de los propios canales de Ciudadania 4.0 y de medios de comunicación externos.

En un tercer paso se diseña la puesta en marcha de Ciudadania 4.0, basada en 5 fases consecutivas:

Fases de proyecto (Enero - Diciembre 2011)



2. Las herramientas

Diseño del sistema de información

La fase previa a la comunicación externa y al lanzamiento de Ciutadania 4.0 se dedica a pensar, diseñar e implementar un sistema de información (página web bilingüe, catalán y castellano; herramientas de comunicación en la red; plantilla de datos y clasificación de iniciativas) que permita cumplir con todos los objetivos del proceso.

- › Establecer la comunicación interna y externa con todos los participantes en el proyecto y otros posibles usuarios a raíz de los resultados obtenidos.
- › Garantizar un proceso transparente, accesible para cualquier usuario.
- › Documentar y compartir abiertamente las fases y los resultados de Ciutadania 4.0 (datos abiertos en formato .csv y licencias de uso de contenido Creative Commons);
- › Ofrecer soluciones que permitan una visualización comprensiva, ágil y atractiva de los datos recogidos (mediante un mapa interactivo).

Elementos utilizados

»» Plataforma web

La web se lanza el 26 de abril 2011 en un acto público de presentación del proyecto ante iniciativas, orientadores y representantes de empresas e instituciones.

Resumen del evento de lanzamiento de *Ciutadania 4.0* en el blog

Tornar a Ciutadania 4.0

CIUTADANIA 4.0 // BLOG

Sense deixar de remar cap a la riba

Enviat per Doris el Dj, 2011-04-26 11:00

Dimarts passat a la tarda varem presentar a la ciutadania el nostre projecte. L'acte va tenir lloc a la Casa Gelleries i varem intervenir Kim Faura, director de Telefónica Catalunya, Bruno Vilarasau, director de l'àrea de Desenvolupament de Negoci i Societat de la Informació, així com director i responsable de Ciutadania 4.0 i Marek Fodor, impulsor de la iniciativa [elecciones.es](#) i co-fundador d'Atrápalo. Els ponents varen aportar la seva visió sobre l'ús de les TIC i el seu paper decisiu a l'hora de consolidar projectes i en definitiva proporcionar una millor qualitat de vida a la societat.



(A la foto, d'esquerra a dreta: Marek Fodor, Kim Faura y Bruno Vilarasau. Foto: Arduino Vannucchi)

Arxiu

- Juliol 2011 (2)
- Juny 2011 (2)
- Maig 2011 (7)
- Abril 2011 (4)

Página inicio de Ciudadanía 4.0



Principales funciones de la web:

- › Informar al usuario sobre las diferentes fases, contenidos, actividades del proceso y condiciones de participación.
- › Servir de catálogo estructurado de iniciativas, con la máxima usabilidad y accesibilidad posible.

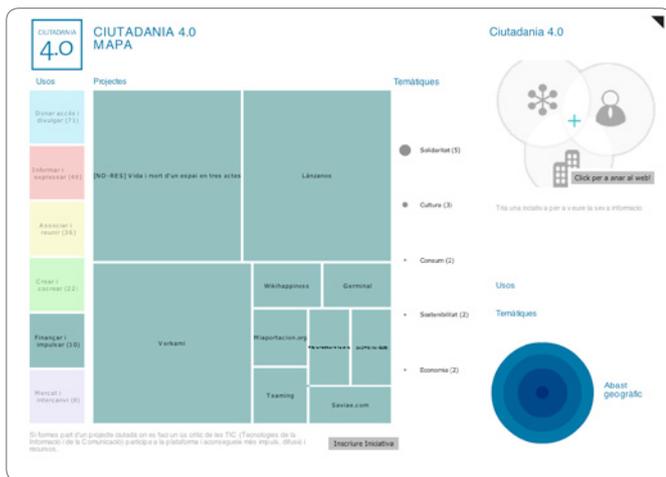
Principales usuarios:

- › Hay cuatro grupos: iniciativas ciudadanas, orientadores y orientadoras, empresas e instituciones y público general.

Otras funcionalidades:

- › Secciones de inscripción a actividades y eventos.
- › Opciones de visualización de las iniciativas publicadas.

Mapa interactivo de las iniciativas



El usuario de la web www.ciudadania40.cat puede localizar los ejemplos en la sección "iniciativas" a través de un listado alfabético o bien a través de un mapa dinámico, aplicando diferentes criterios de búsqueda que hacen visible la cantidad y la naturaleza de las iniciativas ciudadanas identificadas, su alcance geográfico y elementos en común según los temas.

Este mapa dinámico ha sido posible gracias a la colaboración con Bestiario, www.bestiario.org, empresa especializada en la programación de sistemas e interfaces de visualización dinámica de datos. El mapa se desarrolló mediante su software Impure, y se nutre de los datos en abierto de la plataforma.

»» Otras herramientas

Twitter @Ciudadania40

La cuenta de Twitter se configura para informar y ampliar los diferentes tipos de usuarios (participantes, nodos y multiplicadores) y permitir una comunicación en tiempo real con los seguidores

[ver anexo página 49 para obtener más información sobre las métricas].



Blog - www.ciudadania40.cat/blog

El blog de Ciudadania 4.0 se mantiene con el objetivo de compartir reflexiones del equipo impulsor sobre las iniciativas y sus temáticas y el propio desarrollo del proyecto.

Què fan les iniciatives ciutadanes amb les TIC?

Enviat per Enric el DII, 2011-06-27 14:57

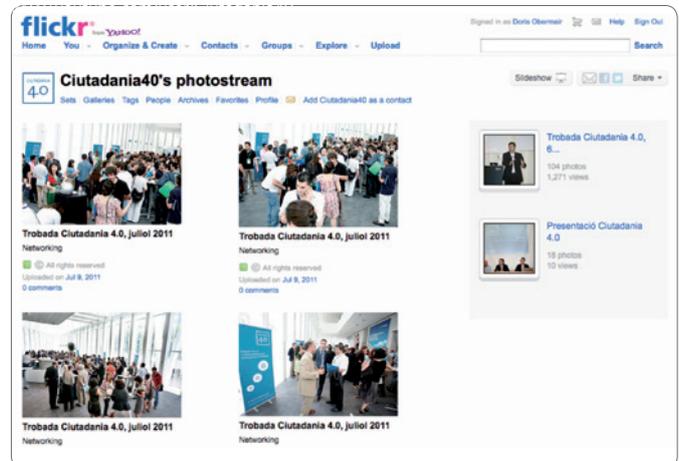
Un dels criteris que estem fent servir per anar **classificant i mapejant** les diferents iniciatives que recull la web de Ciudadania 4.0 és sobre els usos i aplicacions que fan d'eines com ara Internet o la telefonia, i així poder visualitzar i detectar noves aplicacions i maneres de plantejar la participació que sovint les caracteritza, o si més no ajudar a saber com fan el que fan.

En aquest sentit, un dels principals usos que destaca entre les dades recopilades de les diferents iniciatives ciutadanes TIC amb impacte a Catalunya, és el de donar accés i divulgar, sovint en torn a la pròpia tecnologia. Quelcom que implica un ventall d'activitats que en àmbits com ara **l'educació** o la **cultura** es centren principalment en accions o mecanismes per a augmentar l'alfabetització digital, facilitar eines de comunicació o bé donar accés a continguts específics que d'alguna manera ajuden a l'empoderament per part de la ciutadania. Una mostra d'això seria el col·lectiu i grup de recerca **Donestech**, que des d'una perspectiva de gènere té entre les seves diferents activitats les formatives i les de divulgació de la tecnologia.



Flickr y YouTube

Las cuentas en [Flickr](#) y [YouTube](#) de Ciutadania 4.0 se utilizan para almacenar, difundir y dar acceso a los contenidos en imagen o vídeo que se generan durante los diferentes eventos presenciales del proyecto.



3. Identificación de iniciativas ciudadanas

Exploración preliminar

En una primera exploración del contexto digital y social del proyecto, se identifican e indexan iniciativas que encajen en la tipología y características de lo que se aspira a convocar. Esto es, iniciativas destacadas que utilicen de manera intensiva o significativa las TIC y que estén presentes en la red, o en su defecto tengan suficientes referencias en otros lugares web afines (foros, listas de discusión abiertas, *blogrolls*).

Apartados principales de la clasificación

A continuación se establecen unos primeros parámetros de clasificación transversal de todos los ejemplos que se puedan incorporar a la convocatoria. La descripción de cada iniciativa será fundamental para su clasificación.

Ejemplo de ficha de las iniciativas

Nombre de la iniciativa	desdelamina.net
Descripción breve	Proyecto de dinamización comunitaria del barrio de La Mina
Explicación detallada	La finalidad de esta iniciativa es crear una red ciudadana del barrio de La Mina de Barcelona, donde las entidades que trabajan y la gente que vive pueda participar en su desarrollo. Su objetivo principal es que los vecinos y vecinas puedan informarse, informar y opinar de aquellos hechos que les incumben, las entidades puedan ofrecer información y canales de participación, y la gente de fuera pueda tener una visión más aproximada a la realidad del barrio y de su gente, huyendo de prejuicios. Complementa estos objetivos con el hito de llegar a ser una comunidad donde todos los agentes antes denominados sean protagonistas compartiendo digitalmente y presencialmente experiencias, opiniones y aprendizajes a través del respeto, el diálogo y la convivencia.
Imagen asociada	
Etiquetas temáticas	Qué hace con las TIC : Dar acceso/divulgar Informar/expressar Etiquetas: Ciudad Medios
URL de su web principal	URL: http://www.desdelamina.net
URLs secundarias (Twitter o Facebook)	Twitter: @desdelamina Comparte:  

Taxonomía

El diseño de la web se basa en la búsqueda fácil de iniciativas por cualquier usuario de la plataforma, así que se opta por parámetros claros que permitan una buena ordenación y por campos de información no pública sobre necesidades específicas y datos de contacto de cada iniciativa:

Maneras de navegar por el listado de iniciativas en la web de Ciudadanía 4.0

Ámbito temático

- › Cultura Mapeo Ciudad Educación Medios Software Solidaridad Telefonía Política Desarrollo Salud Sostenibilidad OpenData Movilidad Ocio Consumo Economía Servicios Género Investigación Tiempo Juventud Empresa Deporte

Utilización de las TIC

- › Dar acceso y divulgar
- › Informar y expresar
- › Asociar y reunir
- › Crear y co-crear
- › Financiar e impulsar
- › Mercado e intercambio

Alcance geográfico

- › Local
- › Cataluña
- › España
- › Internacional

Llamada a iniciativas

Apartado web, explicando las formas de participación a las iniciativas ciudadanas

CIUTADANIA 4.0
 CIUTADANIA 4.0
 Plataforma para el desarrollo de iniciativas ciudadanas

Inicio | **Participa** | Conexión | Encuentro | Resultados

Inscribe tu iniciativa y participa

Si formas parte de un proyecto ciudadano en el que se haga un uso crítico de las TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) participa en la plataforma y consigue más impulso, difusión y recursos.

Reflexiona el formulario y tu propuesta será validada por nuestro equipo de Ciudadanía 4.0.

¿Qué proyectos estamos buscando?

Queremos ayudar a difundir e impulsar iniciativas ciudadanas con un trasfondo social, que estén vinculadas al uso crítico de las TIC (uso de Internet, telefonía móvil, plataformas 4G/ 5G) dentro del marco de la sociedad de la información en Cataluña.

Ciudadanía 4.0 quiere ofrecer apoyo a través de orientadores y orientadoras con experiencia en el campo de conocimiento de las diferentes iniciativas.

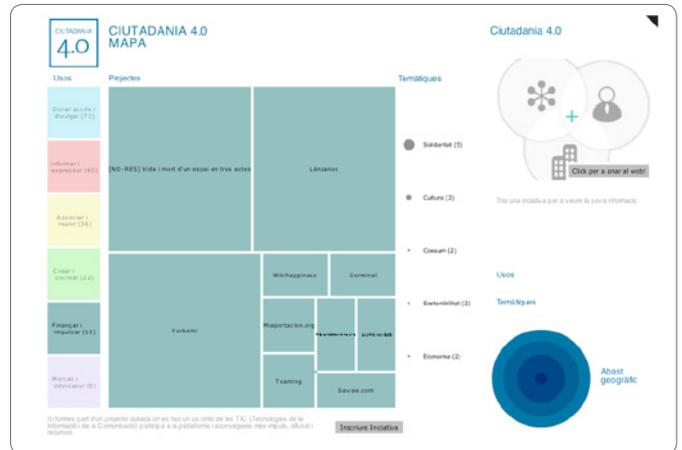
¿Por qué participar?
 ¿Qué ganas?
Inscribe tu iniciativa

Una vez planteados los diferentes elementos para clasificar las iniciativas que se inscriban en la web, se procede al lanzamiento de la plataforma, y a contactar con las iniciativas que en el estudio previo se han identificado como especialmente significativas, informándoles del proceso.

Mapa dinámico de iniciativas

Ejemplo del mapa dinámico de iniciativas

Otro de los elementos significativos vinculados a la identificación y clasificación de iniciativas ha sido la implementación de un mapa dinámico de iniciativas. Éste, a modo de infografía, muestra diversas agrupaciones basadas en los datos cruzados de la base de datos que componen la plataforma.



Necesidades expresadas por las iniciativas

Las iniciativas expresan también sus necesidades más inmediatas, lo que facilita el análisis de su caso y ayuda a ponerlas en contacto con el orientador que mejor se adapte a su ámbito de conocimiento y acción. Varias iniciativas comparten las mismas problemáticas:

1. Promoción: difusión del proyecto.
2. Tecnología: nuevas herramientas o mejora de las existentes.
3. Financiación: patrocinios o apoyos para ampliar su impacto.
4. Participación: ampliación de la masa crítica de usuarios.
5. Modelo de negocio: desarrollo de sostenibilidad económica.
6. Gestión administrativa: apoyo en las gestiones diarias del proyecto.

Pese a tratarse de cuestiones muy específicas en función de la iniciativa, su estado de desarrollo y ámbito de actuación, todas estas necesidades reflejan ámbitos donde Ciudadanía 4.0 trata de incidir: la obtención de visibilidad, por un lado, y por otro la necesidad de asesoramiento en aspectos como la tecnología y el desarrollo tecnológico, la financiación y sostenibilidad económica, así como las estrategias de participación e integración de usuarios en los proyectos.

Visualización de las necesidades de 50 iniciativas consultadas



4. Apoyo de orientadores y otros servicios

Los orientadores

»» Función

Las orientadoras y orientadores de Ciudadanía 4.0, expertos reconocidos en sus respectivos ámbitos profesionales y de actuación, llevan a cabo de forma voluntaria tres funciones principales:

1. **Dar soporte** al equipo del proyecto durante la primera fase, valorando el potencial de desarrollo de las diferentes iniciativas ciudadanas identificadas.
2. **Conocer al detalle y asesorar** a una iniciativa de su elección durante la fase de apoyo.
3. **Identificar** a profesionales y representantes de empresas y/o instituciones para dotar a las iniciativas de nuevas relaciones, oportunidades y recursos durante la fase de conexión.

»» Perfiles

Todos los orientadores y orientadoras contactados por Ciudadanía 4.0 tienen las siguientes características en común:

- › Son expertos reconocidos en sus respectivas áreas temáticas.
- › Ejercen de *practitioners*, o sea son empresarios o profesionales en activo.
- › Tienen varios años de experiencia en la implementación de ideas empresariales o proyectos.
- › Disponen de visión estratégica y alta capacidad de análisis, y saben transmitir conocimiento temático y sectorial.
- › Poseen un alto potencial relacional y la capacidad de conectar las iniciativas con potenciales promotores y/o socios.
- › Tienen un interés profesional en la innovación social y la capacidad emprendedora de los ciudadanos.

Se cuenta con una base amplia y exhaustiva de orientadores en potencia, de los que se configura finalmente un grupo determinado a participar en las fases de apoyo y de conexión.

Empresa: creación, gestión, innovación

Álvarez, Jacobo › director de desarrollo de negocios en Intercom

Berneda, Xavier › empresario y director de marketing de Munich

Domingo, Roger › director editorial Grupo Planeta

Fígols, Josep › president de CatPL (Associació Catalana d'Empreses per al Programari Lliure)

Jerez, Joan Carles › director de innovación del RACC

Navarro, Pol › director de canales directos e innovación del Banc Sabadell

Oriol Pascual › director de Envui Barcelona

Sánchez, David › emprendedor y consultor, Animus CRM

Torrens, Marc › fundador de Strands

Administración pública, gestión de proyectos públicos

Batlle, Joan › jefe Departamento Cooperación Internacional en administración electrónica e innovación, Ajuntament de Barcelona

Bustillo, Cristina › directora de innovación y servicios de información, Agencia Catalana de Turismo

Conesa, Pilar › fundadora de Anteverti

Jordà, Alain › experto en marketing y finanzas públicas

Educación y Salud

Kirchner, Xavier › director de innovación en metodologías de enseñanza y aprendizaje, FCRI

Martí, Tino › director financiero del Consorci Castelldefels Agents de Salut

Pedregosa, Juan › experto en redes, evaluación y cooperación internacional, Trànsit Projectes

Cultura, sector creativo, Internet

Barba, Ventura › socio-fundador de Tenzin Media

Caralt, Ana › experta en marketing digital

Ipparraguirre, Jordi › director de puntCAT

Martínez, Oscar › project manager en Trànsit Projectes

Mestre, Angel › presidente de Abacus y director general de Trànsit Projectes

» Las tareas concretas en el trabajo con las iniciativas

Una vez identificadas y categorizadas las necesidades concretas de cada una de las iniciativas, se compara y coteja la información con la base de datos de posibles orientadores para tratar de conseguir una relación de necesidad-conocimiento adecuada en cada caso. Esta conexión debe asegurar que cada iniciativa reciba un asesoramiento personalizado durante el proceso de orientación y que cada orientador trabaje con una iniciativa de su interés.

Con la ayuda del equipo técnico se establecen las siguientes conexiones:
(<http://www.ciudadania40.cat/seleccio>)

The diagram illustrates a connection between two entities. On the left, a profile card for **Jacobo Álvarez** is shown. He is described as an expert in digital business development, with a photo and a bio stating he has been professionally involved in internet business development since 1996. On the right, a screenshot of the **Nockin** website is displayed, which is a social service search engine. A plus sign (+) is placed between the two cards, indicating their connection.

Ventura Barba

Experto en hacer crecer proyectos y negocios creativos



Ventura Barba es co-fundador y director de Tenzing Media, una consultoría especializada en las industrias creativas. También es COO de Advanced Music, empresa organizadora de Sónar (Festival Internacional de Música Avanzada y Arte Multimedia) y está en el consejo de Layers (www.layers.com). [Leer más](#)



Megafone.net

Plataforma abierta de comunicación en proyectos de inclusión social



Since 2003, megafone.net has been inviting citizens of people on the lines of society.

Joan Battle

Jefe del departamento de Cooperación Internacional en Administración Electrónica e Innovación del Ayuntamiento de BCN



Joan Alcalde es licenciado en Física y Máster en Gestión de las Tecnologías de la Información, Máster en Contenidos Digitales y estudiante de doctorado de la Universitat de Barcelona. [Leer más](#)



Recollida2011

Recopilación de ideas para mejorar Montcada i Reixac



Xavier Berneda

Empresario y director de marketing MUNICH



Xavier Berneda es director de marketing de MUNICH y 3era generación de la familia Berneda, fundadora de la empresa.

Xavier, hacia el año 2000, se reinventó y empezó a fabricar calzado de moda. Adaptó el clásico model GOAL de futbol sala al streetwaer con una gran aceptación. Desde entonces, la marca de la "X" se ha posicionado como una



Miaportacion.org

Fundación que ayuda a la gente necesitada en sus pequeñas necesidades



Cristina Bustillo

Directora d'Innovació i Serveis d'Informació a l'Agència Catalana de Turisme



Licenciada en Psicología (UB), Licenciada en Antropología (UB), Postgrau i Màster en Comunicació Audiovisual (UPF), Doctora en Enginyeria de les Telecomunicacions (URL), la seva trajectòria ha estat vinculada a l'engegada de projectes innovadors al sector de la Comunicació i el Disseny Centrat en l'Usuari. [Leer más](#)



Bdebarna. Historias de Barcelona

Colección geolocalizada de memorias y anécdotas vinculadas a Barcelona



Ana Caralt

Experta Marketing Digital

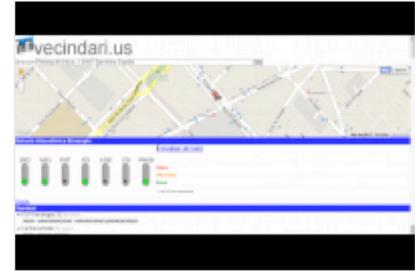


Profesional con más de 20 años de experiencia en Marketing de la comunicación, los 12 de últimos enfocados a la comunicación y la innovación en entornos de las nuevas plataformas digitales.

[Leer más](#)

vecindari.us

Agregador de información hiperlocal



Pilar Conesa

Experta en innovación y ciudades inteligentes



Fundadora de Anteverti, Pilar Conesa tiene más de 20 años de experiencia en varias posiciones directivas en compañías del sector TIC y organismos públicos. Pionera en impulsar las

Smart Cities, es una apasionada de la innovación para transformar organizaciones, negocios y servicios, usando las nuevas tecnologías. Del 2007 al 2010, fue CIO y Directora de eGovernment en el Ayuntamiento de

Mapa literari català

Cartografía literaria desarrollada por la asociación Espais Escrits



Roger Domingo

Director Editorial (Deusto, Gestión 2000, Alienta, CEAC), Grupo Planeta



Actualmente Roger es director de los sellos editoriales Deusto, Gestión 2000, Alienta y Ceac en el Grupo Planeta donde lleva trabajando en diferentes posiciones desde el año 2002.

[Leer más](#)

Webvisual.tv

Plataforma de noticias en video con lenguaje de signos



Josep Fígols Marín

Entorno TIC multinacional y emprendedor, siempre en entornos abiertos y con pasión por la innovación

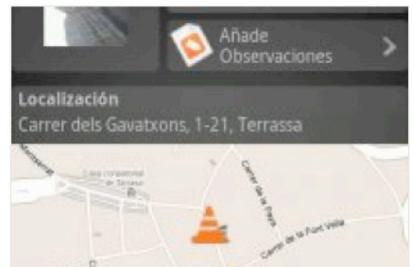


Presidente de CatPL (Asociación Catalana de empresas para el Software Libre) Presidente de Ubiquat Technologies. Executive Business Partner de NAE Consultores. Miembro del Consejo Asesor del COEINF, Colegio Oficial de Ingenieros Informáticos de Cataluña.

[Leer más](#)

Repara Ciudad

Servicio participativo de mejora de la vía pública



Joan Carles Jerez

Experto en gestión de innovación en servicios



Desde el año 2007, Joan Carles es el responsable del área de innovación del RACC. [Leer más](#)

Girona Girocleta (App)

Aplicación de telefonía para ver la disponibilidad de bicicletas en las estaciones de la Girocleta



Alain Jordà

Experto en marketing y finanzas



Actualmente Alain es regidor en el Ayuntamiento de Manresa, responsable de presupuestos, desarrollo económico e innovación. También es presidente de Eurotowns, una red de más de 20 ciudades europeas de 10 países diferentes.

[Leer más](#)

¿Dónde van mis impuestos?

Visualización de los gastos anuales de la Administración Central del Estado



Xavier Kirchner i Nebot

Director de innovación en metodologías de enseñanza y aprendizaje en el FCRI



Ha puesto en marcha y dirigido o codirigido dos centros de cálculo universitarios y tres centros de I+D de grandes empresas de proyección internacional, ha trabajado en posiciones técnicas y en posiciones comerciales, ha tenido su propia empresa y también ha trabajado como freelance. [Leer más](#)

Tiching

Sistema web para organizar y difundir contenidos digitales educativos



Tino Martí

Experto en desarrollo y gestión de salud



Tino Martí es economista con una amplia experiencia y práctica en gestión, IT, desarrollo y formación de personal y uso de las tecnologías en el sector de salud. Actualmente es el director financiero de CASAP (Consorci Castelldefels Agents de Salut), entidad pública participada por el Institut Català de la Salut y el Ajuntament de Castelldefels. [Leer más](#)

Red social de cuidadoras y cuidadores familiares

Punto de encuentro de cuidadoras familiares, profesionales y personas expertas en innovación en cuidados



Oscar Martínez Ciuró

Project Manager de Transit Projectes



Digital Project Manager en Trànsit Projectes. Trànsit Projectes es una consultora y gestora cultural de proyectos situada en Barcelona. Desarrolla y asesora proyectos tanto en

España como en la Unión Europea e Iberoamérica. Sus ámbitos de acción son culturales, sociales, educativos y orientados al desarrollo local.

[Leer más](#)

desdelamina.net

Proyecto de dinamización comunitaria del barrio de La Mina



Angel Mestres Vila

Presidente de Abacus, director general de Trànsit Projectes



Actualmente Angel es director de Trànsit Projectes (Barcelona España); consultor de ITD (Innovación, Transferencia y Desarrollo); coordinador académico del master de empresas e instituciones culturales de la UB y presidente de la cooperativa ABACUS.

Anteriormente ha trabajado como director de recursos externos y comunicación del Instituto de Cu [Leer más](#)

Delibera

Herramienta para el proceso deliberativo intercultural a través de Internet



Pol Navarro

Director de canales directos e innovación Banc Sabadell



Pol Navarro es Ingeniero Informático por la Universidad Autónoma de Barcelona, MBA por la Universitat Oberta de Catalunya y Harvard, y PDD por el IESE.

[Leer más](#)

Verkami

Aplicación para financiar proyectos creativos con la suma de aportaciones individuales



Oriol Pascual

Apasionado por la innovación, sostenibilidad, iniciativa empresarial, diseño de producto sostenible, tecnología, & design thinking



Trabaja en el campo de la sostenibilidad e innovación en el campo de la empresa desde hace 12 años. [Leer más](#)

E-hitchhiking

Aplicación para compartir coche vía móvil entre estudiantes de la Universidad de Girona



Juan Pedregosa

Experto en redes, evaluación, financiación y cooperación internacional.



Filólogo. Educador social. Responsable de diseño, implementación, monitorización y evaluación de proyectos y servicios culturales, sociales y educativos. Ha participado

(liderando o como socio) en más de 50 proyectos europeos en estos ámbitos. [Leer más](#)

Sonidos de Barcelona

Un proyecto para desvelar el interés por lo sonoro, mediante talleres donde se trabaja con herramientas tecnológicas y diferentes procedimientos creativos



David Sánchez Carmona

Emprendedor i consultor en tecnologías de código abierto



Con más de 10 años de experiencia como consultor de negocio, está centrado desde hace cinco principalmente en tecnologías de código abierto.

Desde AnimusCRM lidera cambios en la gestión y tecnología en proyectos dentro de ONG's, Administración Pública y empresas privadas innovadoras. [Leer más](#)

Donestech

Proyecto de investigación y plataforma para conocer, visibilizar y potenciar la relación de las mujeres y las tecnologías



Marc Torrens

Experto en e-commerce, redes sociales, y la industria bancaria



Marc Torrens es Director de Innovación en Strands, empresa americana fundada en 2004 que desarrolla tecnologías de recomendación y personalización en Internet en

los sectores del e-commerce, las redes sociales, y la industria bancaria. [Leer más](#)

Twitter.net

Herramienta para medir el estado de opinión en tiempo real



Tras ponerlos en contacto con la iniciativa, cada orientador procede a:

Identificar los potenciales de la iniciativa, tanto social como comercial, así como su capacidad de atraer el interés de empresas y/o instituciones, como proyecto ejemplar en su ámbito de actuación y/o sector.

Analizar al detalle las necesidades de la iniciativa, dar orientación estratégica y transferir conocimientos prácticos para conseguir un desarrollo sostenible en el tiempo.

Ayudar a la iniciativa a abrir su entorno de relaciones, tanto a nivel de usuarios como de visibilidad entre otros públicos de interés.

Buscar iniciativas similares y posibles apoyos, así como hacer una reflexión personal para la presentación final.

Los servicios

A parte de las conexiones iniciativa-orientador, Ciudadania 4.0 abre canales de asesoramiento transversales con expertos que se ofrecen a colaborar en ámbitos que interesan a diferentes iniciativas, como por ejemplo en cuanto a los contenidos digitales bajo licencias copyleft o estrategias de posicionamiento en buscadores, complementando así el proceso de apoyo con la facilitación de nuevos conocimientos y capacidades.

A través de Cibernàrium, rama formativa especializada en las nuevas tecnologías, Barcelona Activa, la empresa de promoción económica del Ayuntamiento de Barcelona ofrece plazas en 3 cursos de capacitación a las iniciativas participantes.

- › Posiciona tu empresa en los buscadores
(detalles del curso en <http://ves.cat/aOIN>)
- › Your Elevator Pitch! Reaching prospective clients; curso en inglés
(detalles del curso en <http://ves.cat/aOIO>)
- › Sesión informativa sobre el PEC (Plan Estratégico de Crecimiento)
(detalles del curso en <http://ves.cat/aOIP>)

»» Experta temática

Simona Levi, experta en temas de producción y distribución de contenidos digitales y derechos de propiedad intelectual, colabora de forma voluntaria asesorando a las iniciativas durante el encuentro Ciudadania 4.0 para orientarlas en el ámbito de las licencias abiertas.

Conexión con empresas e instituciones

Para la preparación de la jornada de encuentro entre iniciativas y empresas e instituciones, se abre una fase de identificación de contactos potencialmente relevantes en base a diversas fuentes:

- › Participantes del proyecto previo de Catalunya 4.0
- › Contactos institucionales e internos de Telefónica Catalunya
- › Redes de contactos entre las diferentes iniciativas ciudadanas
- › Agentes clave identificados entre cada equipo de orientador-iniciativa

Para invitar y organizar encuentros de *networking* personalizados entre impulsores de iniciativas y contactos relevantes a nivel empresarial e institucional, se crea una matriz de horarios cruzados. Mediante ésta se pueden ir asignando entrevistas de corta duración, previo contacto y acuerdo entre ambas partes.

Por otro lado, se programa la presencia de cada iniciativa, en función de su tipología, en diferentes espacios durante las sesiones de *networking*, para optimizar sus contactos y el interés por grupos y facilitar la interacción con el resto de participantes.

5. Conexión con empresas e instituciones

Evento: planteamiento, desarrollo, participantes, resultados

» Planteamiento y objetivos del evento “Encuentro Ciudadanía 4.0”

El “Encuentro Ciudadanía 4.0” que tuvo lugar el 6 de julio 2011, se diseña como jornada abierta de *networking* entre todos los participantes, con el principal objetivo de dar una oportunidad a las iniciativas ciudadanas más destacadas para presentar sus proyectos, encontrarse con profesionales y representantes de empresas e instituciones, y ganar así visibilidad y capacidad relacional en ámbitos relevantes. Uno de los índices de éxito es el número de nuevos contactos de interés estratégico generados por cada una de las iniciativas presentes, cuya media en las encuestas es superior a tres.

» Desarrollo

El evento, de una duración de media jornada en la sede de Telefónica Catalunya, se estructura en 3 tipos de actividades: impulsar, presentar y conectar.

» **Sesión inicial de impulso:** reconocer la relevancia y el papel decisivo de la iniciativa ciudadana basada en el uso de las TIC en la sociedad e invitar a empresas e instituciones a integrar los resultados de esas actividades en sus agendas. Con este propósito intervienen los siguientes ponentes:



Kim Faura › Director General de Telefónica en Cataluña

“ Lo que pasa con los ciudadanos es que se dedican a solucionar problemas reales, los que les preocupan más. Y curiosamente lo hacen con soluciones muy fáciles para problemas muy complejos”.



Ferran Soriano › Presidente de Spanair

“ La idea es que mucha gente encontrará la solución correcta, antes que una sola persona, aunque ésta sea un experto”.



Ferran Mascarell › Consejero de Cultura de la Generalitat de Cataluña

“ Creo que estamos viviendo un momento significativo para hacer frente a la realidad caracterizada por una nueva manera de innovar: la fusión entre una creatividad nueva y un concepto de emprendedor/a también renovado”.

»» **Sesiones de presentación:** las presentaciones de las iniciativas que han trabajado con un orientador se desarrollan en 5 bloques temáticos. Cada iniciativa dispone de 7 minutos para exponer su proyecto al público.

Crear mercados

- › Mapa Literari Català: cultura y espacio
- › Mi Aportación: tiempo y conocimientos
- › e-Hitchhiking: pasajeros y viajes
- › Nockin: servicios personales

Foto: Peplluis de la Rosa i Esteva, e-Hitchhiking



Generación participativa de iniciativas

- › Recollida 2011: en formulación de propuestas
- › Delibera: en la toma de decisiones
- › B de Barna: en la fijación de la memoria
- › Sons de Barcelona: en la generación de contenidos
- › Verkami: en la financiación de proyectos culturales

Foto: Laura Rahola, B de Barna



Estructurar comunidades

- › Donestech: a partir del género
- › Desde la mina: a partir del lugar
- › Red de cuidadoras: a partir de la atención



Universalizar el acceso a los contenidos

- › Megafone.net: a las personas en riesgo de exclusión
- › Webvisual.tv: a los discapacitados auditivos
- › Tiching: a la comunidad educativa

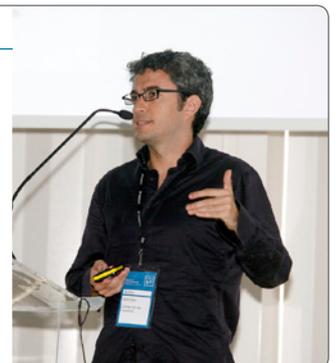
Foto: David Loyo, WebVisual.Tv



Visualizar la información con datos abiertos

- › ¿Dónde van mis impuestos?: uso de presupuestos públicos
- › Repara Ciudad: infraestructuras urbanas
- › Girona girocleta: movilidad sostenible
- › Vecindari.us: servicios en el territorio
- › Tuiter.net: tendencias de la red

Foto: David Cabo, ¿Dónde van mis impuestos?



» Sesiones de *networking*

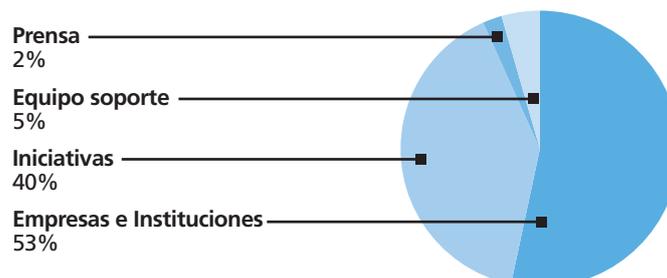
Previo al evento se contacta con personas, empresas e instituciones relevantes según las necesidades y propuestas expresadas por las propias iniciativas y sus orientadores, para organizar así encuentros cortos de *networking* que tengan lugar en paralelo a las presentaciones. Estas citas permiten a los participantes rentabilizar al máximo el tiempo durante una jornada intensa en contenidos. A raíz de esas breves conversaciones se generan colaboraciones y proyectos concretos, actualmente en marcha.



» Participantes

“Encuentro Ciudadanía 4.0” asistieron 225 personas de las cuales el 53% eran representantes de empresas y/o instituciones y el 40% integrantes de las diferentes iniciativas ciudadanas.

Tipología de participantes en el “Encuentro Ciudadanía 4.0”





Los resultados

1. Valoración de la utilidad por los participantes

De la encuesta posterior al evento, contestada por un total representativo de la cuarta parte de los participantes, se puede afirmar que este funcionó y cumplió ampliamente con los objetivos establecidos. Con esta encuesta se pretendía conocer la opinión de los participantes tanto de los que lo hicieron en todo el proceso como los que sólo asistieron al "Encuentro Ciudadanía 4.0".

Valoración media del
formato del encuentro

8,12

Valoración media de los
contenidos del evento

8,25

Valoración media del
potencial relacional de
networking

8,20

Además:

- › Un 97% de los encuestados repetiría su participación en el encuentro y en general en el proceso de Ciudadanía 4.0.
- › Media de nuevos contactos de interés estratégica generados por cada una de las iniciativas presentes en el encuentro presencial: 3,6 contactos.

2. Impacto en medios

Impacto y resultados generados durante la fase de lanzamiento Ciudadania 4.0 (abril - septiembre 2011)

LaVanguardia.com / Blogs,
27 de abril 2011

The screenshot shows a blog post on the website LaVanguardia.com. The page header includes the date 'Jueves, 1 de Diciembre de 2011' and the site name 'LAVANGUARDIA.com | Blogs'. A navigation menu lists various categories like 'Portada', 'Internacional', 'Política', etc. The main content area features a circular graphic with the word 'links' and the title 'ENLACES DEL DÍA' by 'JUAN MANUEL GARCÍA'. A sub-header reads 'Archivo de la etiqueta: Ciudadania 4.0'. The article title is 'Enlaces del día: miércoles, 27 de abril de 2011'. The text discusses 'Ciudadania 4.0' as a project for developing citizen initiatives, mentioning 'www.ciudadania40.cat'. It also references 'Trove' and 'www.trove.com' as a news aggregator. A sidebar on the right contains a profile for 'Juan Manuel García', a 'SUSCRIBETE A ESTE BLOG' section with options for email and RSS, and a search bar. The bottom of the page shows 'ENTRADAS RECIENTES'.

3.24.cat,
11 de mayo 2011

The screenshot shows a news article on the website 324.cat. The page header includes the date 'Dijous 1/12/2011' and the site name '324'. A navigation menu lists various categories like 'Actualitat', 'Esports', 'El temps', etc. The main content area features a large orange banner with the site logo '324'. Below the banner, there are several news snippets and a main article titled 'Ciudadania 4.0 ja aplega un centenar d'iniciatives socials catalanes a internet'. The article is dated 'Actualitzat a les 19:04 h 11/05/2011'. The text discusses the project 'Ciudadania 4.0' and its goal of reaching a hundred social initiatives. A sidebar on the right contains a profile for 'Juan Manuel García', a 'SUSCRIBETE A ESTE BLOG' section, and a search bar. The bottom of the page shows 'ENTRADAS RECIENTES'.

elEconomista.es | Ciencia
Jueves, 2 de Junio de 2011 Actualizado a las 14:10

ÚLTIMAS NOTICIAS
11:13 Benzema pulveriza los números de Villa y jus...
11:11 La Liga Árabe prohíbe viajar a 17 dirigentes...
11:10 Ripoll elige no declarar por las irregularid...

Portada Mercados y Cotizaciones Opinión Empresas Economía Tecnología Vivienda Ecoley EcoTrader Ecoaula Ecomotor Evasión EcoDiario
Actualidad | EcoDiario GLOBAL ESPAÑA DEPORTES MEDIO AMBIENTE CULTURA COMUNICACIÓN VIDEOS Industria del cine Libros Cartelera Blogs

Un mapa detecta en la red los servicios "paralelos" creados por la ciudadanía

2/06/2011 - 14:10

Puntúa la noticia : Nota de los usuarios: (0 votos)

Bolsa, mercados y cotizaciones Ciencia

0
+7
Share
0
tweets
tweet
0
Share

Barcelona, 2 jun (EFE).- Buscar micropatrocinadores para hacer un corto, conocer los "verdaderos" horarios de los servicios de Cercanías, ofrecer gratis cosas que ya no quieres son algunas de las 110 iniciativas de servicios ciudadanos que Telefónica ha detectado en Internet y con las que ha creado el mapa Ciudadanía 4.0.

Esta pionera plataforma -www.ciudadania40.cat- es la primera que se crea en España y de momento se circunscribe al ámbito catalán, ha explicado hoy en su presentación el

EL FLASH: TODA LA ÚLTIMA HORA

Bolsas

Año y medio de caídas: las ventas de coches bajan un 6,4% en novi...

11:06 ElEconomista.es - Motor

Las matriculaciones de automóviles alcanzaron 60.395 unidades durante el pasado mes de noviembre, lo que supone un...

Mari Luz Rodríguez cree que otra reforma laboral generaría insegui...

Impacto y resultados generados a posteriori al "Encuentro Ciudadanía 4.0" (6 de julio 2011)

Semáforo de La Vanguardia,
7 de julio 2011 - Kim Faura

LOS SEMÁFOROS

Kim Faura
DTOR. DE TELEFÓNICA CATALUNYA

 Kim Faura es el director general de Telefónica Catalunya, que con su proyecto Ciudadanía 4.0 ha dado un merecido relieve a iniciativas ciudadanas que mejoran la sociedad al aprovechar los recursos que ofrece la tecnología. **VIVIR**



ABC,
6 de julio 2011

Noticias agencias

Telefónica acerca las iniciativas ciudadanas en Internet a las empresas

06-07-2011 / 13:30 h

Un centenar de iniciativas empresariales a través de Internet, entre ellas la comunidad educativa "Tiching", han expuesto hoy sus proyectos en la jornada Ciudadanía 4.0, liderada por Telefónica en Cataluña y que se está celebrando en la sede de la empresa en Barcelona, en el distrito 22@.

En total, hay un centenar de iniciativas pero acuden también casi 200 empresas que ojean los proyectos en busca de oportunidades de inversión y grupos de asesores que de manera desinteresadas explican a los promotores de esta iniciativas qué pasos dar para conseguir los objetivos que se marcan.

El director de Telefónica en Cataluña, Kim Faura, ha explicado que "hemos hecho -ha dicho- un mapa dinámico de todas las iniciativas ciudadanas, desde las de los emprendedores hasta las relacionadas con la cultura", y ha destacado que esta iniciativa nació en Cataluña hace cuatro años y ahora ya se ha replicado en otras comunidades autónomas.

"Profesionales de prestigio opinan y enriquecen la iniciativa y hoy reunimos estas iniciativas, trabajando con estos profesionales, y hacemos públicas estas 20 iniciativas", ha resaltado.

Spanair es una de las empresas que más ha utilizado estos sistemas de la web, y por ello la jornada ha sido inaugurada por el presidente de esta compañía aérea, Ferran Soriano.

"La idea es que mucha gente encontrará la solución correcta, antes que una sola persona, aunque ésta sea un experto", ha resaltado Soriano.

[Tweet](#) 3

Por comunidades

- ▶ Andalucía
- ▶ Aragón
- ▶ Baleares
- ▶ Cantabria
- ▶ Castilla La Mancha
- ▶ Castilla y León
- ▶ Cataluña
- ▶ Ceuta
- ▶ Comunidad Valenciana
- ▶ País Vasco
- ▶ Córdoba
- ▶ Extremadura
- ▶ Galicia
- ▶ La Rioja
- ▶ Madrid
- ▶ Melilla
- ▶ Murcia
- ▶ Navarra
- ▶ Sevilla
- ▶ Canarias

▶ Todas las comunidades

▶ Noticias Internacionales

Enlaces

- ▶ ABC.es
- ▶ Lotería de Navidad 2011

Diciembre 2011

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

01 01 2009 Ir al día

TELECINCO.es más Registrarte | Conéctate | A-Z | Guía TV Busca

informativostelecincocom

Inicio Lo último Nacional Economía Tecnología Sociedad Deportes + secciones En la tele

ES NOTICIA > Mariano Rajoy · Marta del Castillo · Egipto · Dietas · Irán · Facebook · Trailers Cine · Blogs

Ciudadanía 4.0

Telefónica reúne a 100 iniciativas web catalanas con 155 inversores

06.07.11 | 12:07h. EUROPA PRESS |

Telefónica Catalunya ha reunido este miércoles en Barcelona a un centenar de iniciativas web catalanas con 155 representantes de instituciones y empresas interesadas en colaborar o invertir en proyectos 'on line', en el marco de la jornada Ciudadanía 4.0.

Telefónica Catalunya ha reunido este miércoles en Barcelona a un centenar de iniciativas web catalanas con 155 representantes de instituciones y empresas interesadas en colaborar o invertir en proyectos 'on line', en el marco de la jornada Ciudadanía 4.0.

La compañía de telecomunicaciones ha elaborado un mapa de iniciativas ciudadanas en Internet surgidas en toda Catalunya, y ha favorecido los contactos con el sector público y privado para su crecimiento, ha explicado a Europa Press el director de Telefónica Catalunya, Kim Faura.

COMPARTIR

0 0 0

Recomendar Tweetear correo

Más redes

+ Visto + Comentado + Gusta Lo último

Con 30 años vive atrapada en el cuerpo de un bebé de 9 meses

Los ciudadanos se mueven EN LA RED

BIENOS SERVICIOS, BUENA GENTE

concurso social

Busca y ofrece servicios en comparte tus valoraciones e demás usuarios

¿Buscas langura para esta noche manitas? ¿Clases de inglés? ¡Es de probar Nockin!

¡Crea tu cuenta!

TE PUEDES INTEGRAR

Alberca Café
Diseño
Administración

FRANCESC BRACERO
Barcelona

Antes de que se inventara internet, cuando las administraciones o la iniciativa empresarial no detectaban una necesidad ciudadana, había muchas posibilidades de que esta se quedara por cubrir. Simplemente, nadie aportaba las soluciones. Pero las cosas han cambiado. Cada vez hay más personas que son capaces de utilizar la tecnología. De forma espontánea, los ciudadanos empiezan a organizarse para muchas cosas. Los ejemplos más claros y trascendentes de los últimos tiempos en cuanto a iniciativas ciudadanas son las manifestaciones populares apoyadas en redes sociales como Twitter o Facebook, pero la riqueza de lo que se mueve en la red va mucho más allá, con la creación de auténticos servicios pensados para mejorar las condiciones de vida de las personas.

Hay una cantidad ingente de información que está disponible en esa gran nube que constituye internet. Cada día más. Sólo hay que recogerla, procesarla y presentarla de forma que sirva a al-

empresarial y ofreció a los promotores de esas webs el asesoramiento de expertos del sector privado que les orientaron en sus proyectos, ya fuera para mejorarlos o para que, si así lo creían, se lanzaran a su propia aventura comercial de forma profesional.

El hallazgo de estas iniciativas por parte de Telefónica fue casual, a raíz del proyecto Catalunya 4.0 para el desarrollo de la sociedad de la información, en el que participan empresas e instituciones catalanas, puesta en marcha en la anterior legislatura.

Al explorar la situación de la red en Catalunya, aparecieron iniciativas que no partían de empresas ni de administraciones. No sólo se trataba en muchos casos de una utilización práctica de la red, sino que también demostraban imaginación y talento. "Nos dimos cuenta de que había alguna cosa más, que eran los ciudadanos organizándose mediante la utilización de las nuevas tecnologías", explica Bruno Vilarasau, director de desarrollo de negocio y sociedad de la información de Telefónica. Ese campo era poco conocido y quizás valía la pena profundizar en lo que había para darle un nuevo impulso.

"Nos sorprendió -explica el director de Telefónica- la amplia capacidad de los ciudadanos para llegar más allá gracias a la tecnología". Las iniciativas son tan diversas y variadas que vale la pena echar un vistazo a las 110 que aparecen en la página del proyecto (ciudadania40.cat/home).

Destacan muchas solidarias que utilizan el concepto del crowdfunding, también conocido como microfinanciación o financiación colectiva. Estas webs se encargan de presentar proyectos de personas e instituciones sin ánimo de lucro y recoger fondos para ellos, ya sea desde la perspectiva completamente altruista y benéfica o también empresarial, ya que se pueden lanzar proyectos, por ejemplo, artísticos, a cambio de un pequeño porcentaje de comisión en el caso de que se logre la financiación completa para que una obra vea la luz. Esto es especialmente aplicable a cuestiones como grabaciones musicales, de películas o la preparación y estreno de obras teatrales.

De esta forma, encuentran una forma de salir a la luz un gran espectro de necesidades que tiene la sociedad y que quedarían en el olvido, desde personas que necesitan dinero para un tratamiento médico, a artistas con talento que logran la financiación necesaria para ver publicada su obra.

Otra forma de ayuda solidaria en la que se vuelcan algunas de estas webs son los bancos de tiempo, en los que se intercambian servicios y ayuda, así como las páginas que relacionan a personas expertas en determinados servicios con aquellos que los precisan. Las formas de relación ciudadana pueden ir desde intercambios en concepto de trueque o ayuda a una transacción comercial directa. Estas relaciones funcionan realmente porque son una forma sencilla y rápida de encontrar profesionales o personas que saben hacer algo determinado y que pueden obtener una remuneración extra con pequeños trabajos ocasionales que dominan. Además, siempre especifican el entorno geográfico en el que se mueven estas personas.

En los últimos años han proliferado

EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

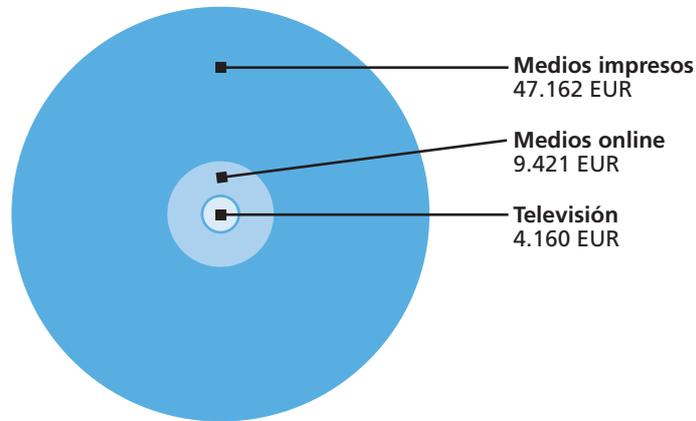
España pierde puestos en internet

En julio pasado, la Fundación Orange publicó su informe anual eEspaña 2011 sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España, en el que se constata una pérdida de posiciones en el hogares con acceso a internet. España figura en el puesto 21 de los 27 países de la Unión Europea. Con un 59%, sólo supera a Italia, Chipre, Portugal, Grecia, Rumania y Bulgaria y está muy lejos de en el 2010 hasta los 1.100 millones de euros.

En indicadores como la compra de productos a través de internet, la perspectiva no mejora. Según el Instituto Nacional de estadística,

Impacto económico y valor publicitario

En total, el valor de las apariencias en medios se calcula en 67.430 EUR.



Además, durante el encuentro "Ciudadania 4.0" se crearon unos 400 tweets con el hashtag #ciut40.

Del barrio a la red y de la red a la comunidad - <http://desdelamina.net> - Educación social en el territorio #ciut40
06-Jul-11 10:17 | cin_uribe

RT @CristinaRiera: Presentacion estupenda de Donestech.net y Lela, o como hacer mas amigables las Tics #ciut40 :)
06-Jul-11 10:17 | Mirsegu

.@desdelamina presenta <http://t.co/T1d1B46>, una bona incitiava d'arrelament al territori portada a la xarxa... amb camí de tornada. #ciut40
06-Jul-11 10:18 | jaume_albaiges

RT @desdelamina: Ens agrada molt la Lela. Animacio sobre fanatica de la tecnologia que viu a Barcelona-Tenolonia trenca perjudicis de donestech.net #ciut40
06-Jul-11 10:19 | oriolcosta

@desdelamina Sotmesos a un pla de transformació urbanística, encara falta feina social per resoldre #ciut40
06-Jul-11 10:19 | Ciudadania40

Ja dalt de l'escenari de #ciut40 explicant el nostre projecte i buscant sinergies
06-Jul-11 10:19 | desdelamina

RT @miaportacion: RT @radarqnet: RT @desdelamina: miaportacion.org petites donacions 2.0 de usuaris privats a entitats socials #ciut40
06-Jul-11 10:19 | radarqnet

RT @desdelamina: Ens agrada molt la Lela. Animacio sobre fanatica de la tecnologia que viu a Barcelona-Tenolonia trenca perjudicis de donestech.net #ciut40
06-Jul-11 10:20 | okupemlesones

el #ciut40 es basa en iniciatives ciutadanes. Hauria donat la campanada una de governamental x acostar-se a la ciutadania. Participació, pe?
06-Jul-11 10:20 | Mirsegu

RT @desdelamina: Ens agrada molt la Lela. Animacio sobre fanatica de la tecnologia que viu a Barcelona-Tenolonia trenca perjudicis de donestech.net #ciut40
06-Jul-11 10:21 | Saviae_com

es busquen invitacions a google+ Alguna a la sala? #ciut40
06-Jul-11 10:21 | desdelamina

Alguna invitacion a +Google para @desdelamina ? :) #ciut40 Periodismo social
06-Jul-11 10:21 | CristinaRiera

3. > Influir en agendas

Con el objetivo de medir el impacto en las iniciativas participantes, se contrastan las diferentes necesidades expresadas en la fase 3 del proceso (identificación y clasificación durante los meses de abril y mayo 2011) con el feedback y los resultados conseguidos hasta la fecha (finales de septiembre 2011).

Destacan 3 grandes grupos de necesidades y/o deficiencias identificadas previas al proceso de orientación. Por parte de los impulsores de iniciativas se comunica la necesidad de mejorar y aumentar el nivel de:

- › **promoción:** difusión y visibilidad
- › **recursos:** tecnología y financiación
- › **proyección:** participación y modelo de negocio

En base a esa clasificación (ver también p. 20), tras un periodo de tres meses que coincide con el verano se reúnen las 20 iniciativas con orientador para analizar los impactos conseguidos y la evolución de cada una de éstas en estos 3 aspectos.

Promoción	Difusión de la iniciativa en la red y a través de otros canales
Nivel de necesidad	Mediana - Alta - Muy Alta
Nivel de satisfacción	
Herramientas, aspectos que han contribuido	<ul style="list-style-type: none"> › Web de Ciudadania 4.0 › Mapa dinámico › Varios eventos presenciales: presentación Ciudadania 4.0 (abril), "Encuentro Ciudadania 4.0 (julio) › Medios sociales online: sobre todo Twitter › Contactos concretos: blogueros, periodistas y nodos temáticos
Impactos, resultados	<ul style="list-style-type: none"> › La Universitat Oberta de Catalunya entrevista a todas las iniciativas para su canal Mentes Abiertas › El Festival Sónar promociona Verkami y Sons de Barcelona en sus canales online › Todos los grandes medios catalanes y algunos nacionales publican artículos presentando las iniciativas más relevantes e innovadoras (La Vanguardia, Canal 324.cat (TV3), RAC1, EuropaPress, El País Digital, TeleCinco.com, ABC, entre otras) › Aumento de visibilidad online (visitas a webs y medios sociales)
Conclusiones	<p>Todas las iniciativas con orientadores se han podido beneficiar de diferentes acciones de promoción y difusión, utilizando las herramientas previamente mencionadas, resultando en un aumento de visibilidad y de conocimiento de los proyectos entre todos los públicos objetivos de Ciudadania 4.0. Varios representantes de iniciativas constatan un aumento del prestigio de sus proyecto gracias a haber sido seleccionados y presentados ante diferentes públicos durante el proceso.</p> <p>Todo indica que el diseño del proceso, las herramientas y acciones de comunicación realizados han cumplido con las necesidades expresadas.</p>
Posibles mejoras	<ul style="list-style-type: none"> › Aumentar la comunicación dentro de Telefónica a través de los diferentes canales de la empresa (a nivel nacional e internacional). › Identificar, contactar y aprovechar actores / multiplicadores clave con gran capacidad de difusión en los medios convencionales y sociales. › Garantizar una cobertura y una difusión más amplia, también en tiempo real (video streaming de los eventos más relevantes).

Recursos	<ul style="list-style-type: none"> › Tecnología: nuevas herramientas o mejora de las existentes. › Financiación: patrocinios o apoyos para ampliar su impacto. › Ahorros por colaboración e intercambio de conocimiento.
Nivel de necesidad	Mediana - Alta - Muy Alta
Nivel de satisfacción	
Herramientas, aspectos que han contribuido	<ul style="list-style-type: none"> › Proceso de conexión iniciativas con orientadoras/es. › Contacto entre iniciativas para fomentar colaboración y acelerar desarrollos tecnológicos. › Organización evento "Encuentro Ciudadanía 4.0", impulsando y facilitando el networking entre todas las iniciativas, los orientadores y empresas y instituciones.
Impactos, resultados	<ul style="list-style-type: none"> › Iniciativa x Iniciativa: entre las 20 iniciativas con orientadores se han creado relaciones estables, sinergias y alianzas que han resultado en unas 10 colaboraciones concretas: algunas de carácter colaborativo, otros de carácter comercial; p.ej. Delibera con Verkami y con ¿Dónde van mis impuestos?; Desde la Mina con Recollida2011 y Gracia.net; B de Barna con Verkami; e-hitchhiking con GironaGirocleta › Iniciativa x Orientador: el 50% de las iniciativas manifiesta que el impacto del trabajo con el orientador ha sido alto, ayudándoles a analizar puntos débiles, lograr nuevos conocimientos, encontrar soluciones concretas y sinergias nuevas. › Iniciativa x Empresa / Institución: la mayoría de los contactos entre iniciativas y empresas / instituciones aun no están formalizadas pero se han generado un número importante de reuniones y pre-proyectos que actualmente están en fase de exploración y concreción, p.ej.: B de Barna con Plataforma Editorial; Verkami con Sónar; Delibera con Abacus; Tiching con Telefónica; Mapa Literari Català con Dept. de Cooperación Cultural (GenCat).
Conclusiones	<p>Todas las iniciativas con orientador y aquellas que participaron en el "Encuentro Ciudadanía 4.0" se han podido beneficiar de nuevas relaciones, el intercambio de conocimiento y las sinergias que se han creado en los encuentros presenciales y de <i>networking</i>.</p> <p>Todo indica que este sistema de relaciones impulsado de forma permanente a lo largo del proceso han sido útiles y relevantes para la mayoría de los participantes y han creado nuevas oportunidades que ayudan en el desarrollo de iniciativas.</p>
Mejoras	<ul style="list-style-type: none"> › Identificación y aumento de la involucración de empresas e instituciones desde un principio. › Diseño de un proceso que impulse aún más la relación iniciativa x iniciativa. › Buscar más apoyo y diseñar estrategias de seguimiento dentro de Telefónica para identificar oportunidades para las distintas plataformas (I+D, startups, portal de educación, RSC, etc.) desde un principio.

Proyección	<ul style="list-style-type: none"> › Modelo de negocio: desarrollo de sostenibilidad económica. › Participación: ampliación de la masa crítica de usuarios y/o colaboradores.
Nivel de necesidad	Mediana - Alta - Muy Alta
Nivel de satisfacción	
Herramientas, aspectos que han contribuido	<ul style="list-style-type: none"> › Conexión y sesiones de trabajo con orientadoras/es.
Impactos, resultados	<ul style="list-style-type: none"> › Aproximadamente el 40% de las iniciativas con orientador comentan cambios importantes en su modelos de negocio o sostenibilidad económica gracias al asesoramiento recibido. En muchos casos eso implica replanteamientos estratégicos y el rediseño de la comunicación hacia los públicos objetivos más relevantes. En concreto algunos proyectos están en proceso de mejorar y relanzar su presencia online, que se van a materializar en los próximos meses. › Inputs y mejoras en la forma de presentación del proyecto hacia fuera. › Un 50% de las iniciativas dice haber aprovechado la red de contactos internos y externos del orientador para encontrar usuarios y posibles clientes o colaboradores.
Conclusiones	Se destaca el protagonismo y la relevancia de la figura del orientador para cumplir con las necesidades de encontrar modelos de negocios sostenibles y de aumento de participación.
Mejoras	<ul style="list-style-type: none"> › Incluir participación y ampliación de usuarios y/o colaboradores dentro de los objetivos a conseguir. › Diferenciar mejor entre las iniciativas de índole social y las de carácter comercial, sin perder la diversidad temática. › Relación iniciativa-orientador: más tiempo y mayor grado de estructura. › Aumentar el grado de encaje temático con orientador en algunos casos. › Soporte a los orientadores, incluyendo seguimiento periódico de los avances.

➤ Conclusiones y reflexiones finales



Un proceso vivo

El proceso Ciudadania 4.0 sigue vivo a través de las nuevas colaboraciones que se han establecido entre las propias iniciativas ciudadanas; y entre estas y algunas de las empresas e instituciones que participaron en el evento de conexión.

Parece claro que todas han salido beneficiadas de este proceso, y que desde Telefónica también hemos contribuido a propiciar el interés de las grandes organizaciones por esas soluciones basadas en la tecnología y los datos ya disponibles que los ciudadanos idean y ponen en marcha por sí mismos para resolver los problemas que realmente les interesan.

También sigue vivo en la medida en la que difundimos sus resultados, y al hacerlo, recabamos el apoyo de otras instituciones y empresas que quieran contribuir a impulsar un nuevo ciclo del proceso en nuestro territorio; y el interés de otras unidades de Telefónica para reproducirlo en sus respectivos ámbitos territoriales.

Por nuestra parte, nos proponemos seguir atentamente la permanente evolución en los usos sociales de las TIC, integrar en el proceso a cuantos quieran impulsar su desarrollo y a prestar consejo y apoyo a aquellos otros territorios que quieran implantarlo.

Bruno Vilarasau, Director de Ciudadania 4.0
Noviembre 2011

➤ Anexo

1. Equipo Ciudadania 4.0

El equipo permanente de Ciudadania 4.0 se componía de las siguientes personas y empresas.

Telefónica Catalunya

- › Bruno Vilarasau - Director Ciudadania 4.0
- › Teresa Serra Majem - Asesora de Ciudadania 4.0
- › Ani Rodriguez Linde - Project Manager Ciudadania 4.0
- › Esther Gravalos - Directora de Comunicación Telefónica en Cataluña
- › Teresa Aparicio - Comunicación Telefónica en Cataluña

Equipo consultores

- › Ideas for Change: Javi Creus, Doris Obermair
- › RocaSalvatella: Genís Roca, Enric Senabre, Cristóbal Zamora

Equipo producción

- › Web: Daniel Julià, Anna Fuster (PimPamPum)
- › Mapa: Bestiario
- › Textos: Conxita Fornieles
- › Producción videos: Víctor Pablo (ONiON comunicación)
- › RRPP: Nuria Molas
- › Diseño y maquetación informe final: Anna Llàcer

Comisión de la Sociedad de la información

Presidencia

- › Kim Faura

Comité de la Sociedad de la Información

- › Enric Banda
- › Imma Tubella
- › Rosa Cullell
- › Josep Morell
- › Ricard Ruiz De Querol

Promotora
Telefónica
Catalunya

Dirección

- › Bruno Vilarasau
- › Javier Creus
- › Genís Roca

Equipo Ejecutivo

- › Ani Rodriguez Linde
- › Doris Obermair
- › Enric Senabre

2. Performance online

Fuente Google Analytics. Periodo analizado 25/04 - 03/10/2011

Número de visitas y usuarios - 25/04/2011 - 03/10/2011

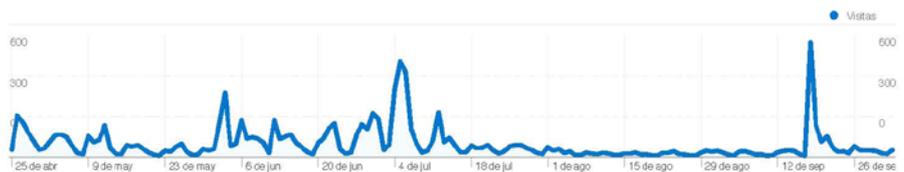
7.407 usuarios
únicos en
el periodo
analizado

ciudadania40.cat

Información de visitas

25/04/2011 - 03/10/2011

En comparación con: Sitio



7.407 usuarios han visitado este sitio.

12.754 Visitas

7.407 Visitantes únicos absolutos

50.863 Páginas vistas

3,99 Promedio de páginas vistas

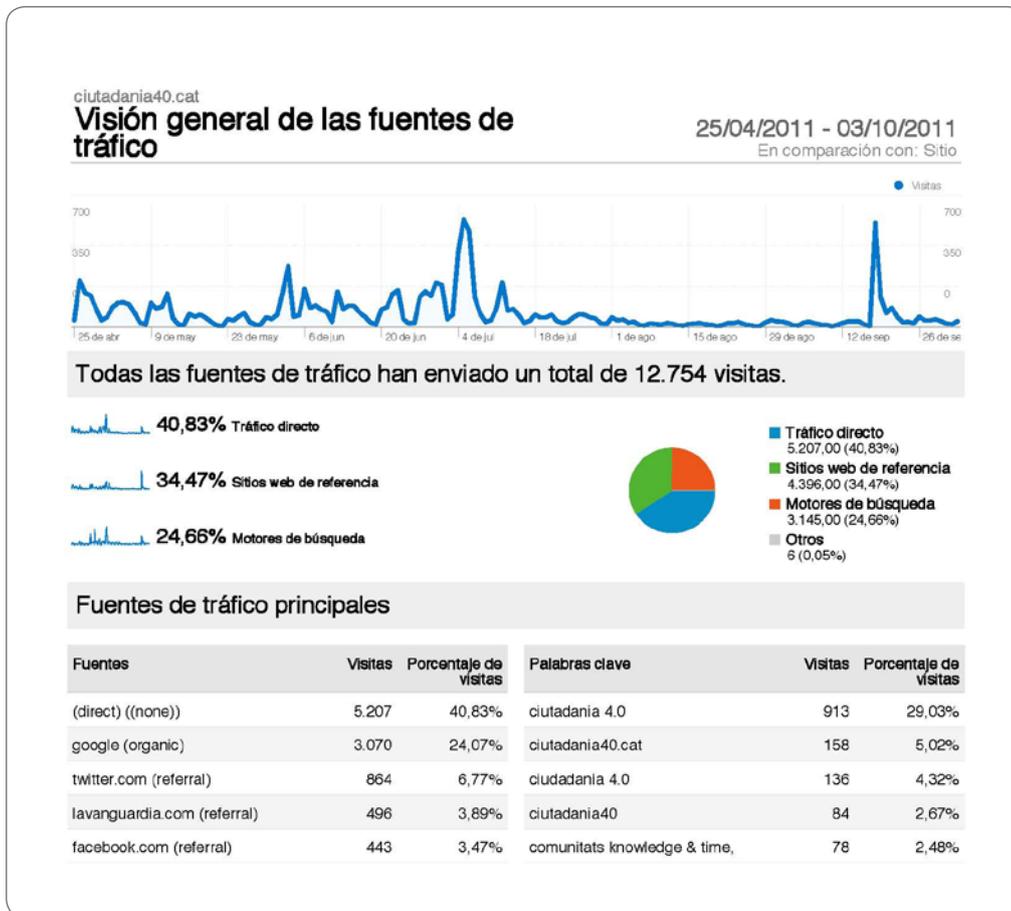
00:04:00 Tiempo en el sitio

51,83% Porcentaje de rebote

56,40% Nuevas visitas

Perfil técnico

Navegador	Visitas	Porcentaje de visitas
Firefox	4.649	36,45%
Internet Explorer	2.882	22,60%
Chrome	2.869	22,49%
Safari	1.582	12,40%
Mozilla Compatible Agent	394	3,09%



Más del 40% tráfico directo y más del 34% a través de páginas de terceros (Twitter, LaVanguardia.com, Facebook)

Casi el 40% de las búsquedas se ha realizado utilizando la marca del proyecto o variaciones de ésta

Twitter



3. Resultados encuesta de satisfacción

Se adjunta el link a los resultados de la encuesta de satisfacción realizada a los participantes del proceso, representantes de las iniciativas ciudadanas, de las empresas e instituciones, posterior al "Encuentro Ciudadanía 4.0".

<http://www.slideshare.net/Ciudadania40/resultados-encuesta-ciudadania-40>

4. Enlaces online relevantes

Canales de comunicación online utilizados

- »» [Web Ciudadania 4.0](#)
- »» [Blog Ciudadania 4.0](#)
- »» [Twitter Ciudadania 4.0 @Ciudadania40](#)
- »» [SlideShare Ciudadania 4.0](#)
- »» [Flickr Ciudadania 4.0](#)
- »» [YouTube Ciudadania 4.0](#)
- »» [Web Catalunya 4.0](#)

Link a la página de iniciativas

http://www.ciudadania40.cat/es/iniciatives_all

Links a los perfiles de orientadoras y orientadores

- »» [Álvarez, Jacobo](#)
- »» [Batlle, Joan](#)
- »» [Barba, Ventura](#)
- »» [Berneda, Xavier](#)
- »» [Bustillo, Cristina](#)
- »» [Caralt, Ana](#)
- »» [Conesa, Pilar](#)
- »» [Domingo, Roger](#)
- »» [Fígols, Josep](#)
- »» [Iparraguirre, Jordi](#)
- »» [Jerez, Joan Carles](#)
- »» [Jordà, Alain](#)
- »» [Kirchner, Xavier](#)
- »» [Martí, Tino](#)
- »» [Martínez, Oscar](#)

- »» Mestres, Angel
- »» Navarro, Pol
- »» Pascual, Oriol
- »» Pedregosa, Juan
- »» Sánchez, David
- »» Torrens, Marc



www.ciutadania40.cat

Telefonica
